

2023

环境、社会和公司治理报告

安特仪表集团有限公司



1.0 关于本报告

本报告为安特仪表集团有限公司（以下简称“安特仪表”）的第 1 份年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告以客观求实为原则，披露集团的社会责任理念和实践成效。我们承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。为保证报告完整性，部分内容有向前追溯、向后延伸的情况。

组织范围

报告以安特仪表集团有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有附属公司。

指代说明

为便于表达，报告中“安特仪表”“集团”“公司”或“我们”等词语表述，均指代安特仪表集团有限公司。

数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自安特仪表集团有限公司正式文件、统计报告和新闻媒体，并经过集团内部审核。如无特殊说明，报告中涉及的货币种类和金额，均以人民币为计量单位。

参考标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国2030可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO 26000社会责任指南（2010）》

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-ESG5.0）

获取途径

本报告为中文版报告。

您可以通过以下方式获取安特仪表集团更多社会责任信息或下载本报告的电子版：

公司网址：www.cnante.com

联系人：袁耀祖

地址：浙江省青田县温溪镇沙埠工业园区

电话：0578-6752005、13967092881

邮箱：sales@cnante.com cnante@vip.163.com



目录

1.0 关于本报告	2
2.0 董事长致辞	6
3.0 关于我们	8
3.1 公司简介	8
3.2 组织架构	9
3.3 企业文化	9
3.4 业务概况	10
3.5 2023 年 ESG 亮点绩效	11
3.6 企业荣誉	13
4.0 ESG 治理体系	15
ESG 管理	15
利益相关者沟通	17
实质性议题分析	18
对联合国可持续发展目标 SDGs 贡献	19
5.0 夯实公司治理	20
5.1 公司治理	20
5.2 合规管理	21
5.3 反腐败	21
5.4 负责任营销	22
5.5 知识产权保护	22
5.6 信息安全	23
6.0 创新创造价值	24
6.1 坚持创新驱动	24
6.2 加强自主创新	29
6.3 建设数智安特	36

7.0 守护美好环境	40
7.1 绿色发展目标	40
7.2 绿色制造体系	41
7.3 节能降碳措施	43
7.4 资源循环利用	45
7.5 绿色技术创新	46
7.6 环保法规遵从	47
7.7 绿色供应链管理	49
7.8 绿色文化建设	52
8.0 赋能员工成长	54
8.1 保障员工合法权益	55
8.2 支持员工职业发展	56
8.3 守护员工健康安全	57
8.4 注重员工人文关爱	61
9.0 共建和谐生态	63
9.1 精进客户服务水平	64
9.2 助力行业共创共赢	67
9.3 建设可持续供应链	69
9.4 致力社会公益事业	71
10.0 附录	77
关键绩效表	77
指标索引表	81
意见反馈表	83

2.0 董事长致辞

2023年，面对复杂多变的国内外形势，我们始终秉承“率领品质生活 共赢美好未来”的企业使命，以环境、社会和治理并驾齐驱为导向，坚定可持续、高质量发展道路，主动作为、创新应变、克难攻坚，高质高效完成年度目标任务，经营业绩再创新高，改革发展持续深化，整体抗风险能力显著提升，对经济、社会、环境的价值贡献持续扩大。

我们守护美好环境，践行绿色承诺。我们积极响应全球气候变化的挑战，将绿色发展理念融入公司运营的每一个环节。我们通过优化能源结构、推广节能减排技术，实现了生产过程中能耗和排放的显著降低。同时，我们依据 ISO 14001 等国际标准，建立了完善的环境管理体系，确保了公司在遵守环保法规的同时，有效减少了对环境的影响。我们深知，绿色供应链的建设对于推动整个产业链的可持续发展至关重要。因此，我们加强对供应商的环境管理，推动他们遵守环保标准，共同构建了一个环境友好型的供应链体系。

我们坚持不忘初心，肩负社会责任。我们厚植全员质量文化意识，把质量管理工作贯穿价值链各环节，致力于为国计民生重要基础行业提供高品质、高可靠性的产品和服务，服务经济社会发展。不断加强供应商选择、履约、评级管理，严格采购质量管控，深化与广大供应商的交流，推进与供应商合作共赢，共筑可持续、有韧性的产业链。坚持“以人为本”的发展理念，广泛汇聚优秀人才，坚决维护员工合法权益，完善人才培养体系，守护员工安全健康，缔造温馨的工作氛围，深入开展困难员工帮扶、节日慰问等，不断增强员工获得感、幸福感。我们着力让善意

走得更远，通过开展乡村帮扶、志愿活动、爱心捐款、义务献血等，热心回馈社会，共创美好未来。

我们夯实公司治理，筑牢发展基石。良好的公司治理是企业稳健发展的基石。我们不断优化治理结构，完善决策机制，确保了公司内部管理的透明度和责任性。我们加强了董事会和监事会的建设，提高了信息披露的透明度，建立了风险管理体系，强化了对潜在风险的识别和应对能力。我们注重员工参与和民主管理，通过职工代表大会等渠道，积极听取员工意见和建议，保障了员工的合法权益。同时，我们也在积极推动企业文化的多元化与包容性，尊重不同背景、不同文化的员工和合作伙伴，努力营造一个开放、包容、平等的工作环境。

百舸争流，奋楫者先，勇者者成。2024年是一个机遇与挑战并存，创新与变革同在的一年。我们将继续秉承“敢攀高峰，敢创大业，敢为人先”的企业精神，锚定目标、拼搏奋进，致力推动经济、环境与社会效益的均衡、可持续和高质量发展，为强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。

刘建武

安特仪表集团 董事长

3.0 关于我们

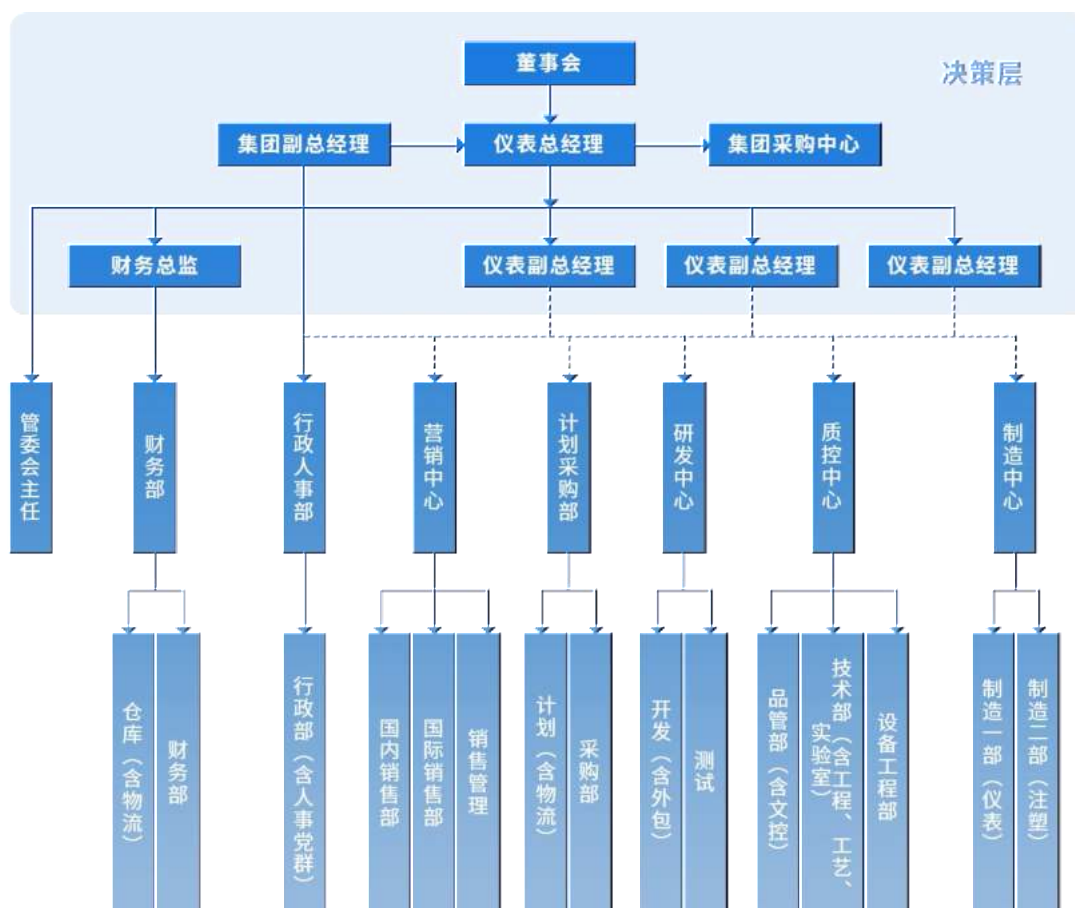
3.1 公司简介

安特仪表集团有限公司成立于 1983 年，坐落于中国著名侨乡——浙江青田，是国家级高新技术企业和全国电工仪器仪表标准化委员会成员单位。公司致力于智能计量产品以及一体化解决方案的研发与销售，产品涵盖国家电网智能电能表系列，符合 IEC62056 及 STS 等标准规范的国际智能电能表和智能水表，智能断路器、AMI 系统化解决方案及配套设备。公司拥有省级高新技术企业研发中心、完善的实验室和质量管理体系，以及高度自动化的生产车间，所研发产品荣获浙江省名牌产品称号。

安特仪表集团有限公司在南亚的斯里兰卡、欧洲的葡萄牙、西班牙以及南美洲多国设有子公司等分支机构。公司坚持“以质量闯天下，用真情交朋友”的理念，以“拼搏进取，创新开拓，争创一流”为己任，科学培养和引进学习型、创新型的人才队伍，不断探索高科技产品的发展之路。



3.2 组织架构



3.3 企业文化

企业使命: 率领品质生活 共赢美好未来

核心价值观: 诚信 责任 创新 奉献

企业愿景: 安特集团 基业长青

企业精神: 敢攀高峰, 敢创大业, 敢为人先

企业宗旨：创造卓绝，崇尚文明

企业哲学：以人为本，品行为先



3.4 业务概况

创新驱动，追求卓越

自成立伊始，安特仪表便秉持着精耕细作、执着追求的精神，专注于电能表及用电信息采集产品的研发与创新。我们致力于成为电能计量技术的领航者，通过不懈的努力，我们已逐渐发展成为中国乃至全球领先的电能计量产品供应商之一。作为国家电网公司的合格供应商和国际知名品牌 OSAKI 的中国制造基地，我们的产品和解决方案已经遍布全球二十多个国家和地区，年出口创汇近 3000 万美元。

质量为本，环境友好

作为一家国家级高新技术企业，安特仪表荣获丽水市政府质量奖，并通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 等体系认证。我们坚持质量为本，环境友好的发展理念，通过建立国内领先的企业标准计量体系和业内领先的电能计量、用电信息采集终端实验中心，确保了产品和服务的卓越品质。我们的“安特”商标被评

为浙江省著名商标，安特产品亦被评为浙江省名牌产品，体现了我们在行业内的领导地位和品牌影响力。

全球视野，本土深耕

公司不仅在国内市场占据领先地位，更积极拓展国际市场，特别是参与“一带一路”建设，深化与沿线国家的合作。我们在斯里兰卡设立子公司，与当地政府和企业合作建立了深厚的合作关系，通过合资公司“安特兰卡仪表合资公司”向斯里兰卡及邻近国家提供高质量的电能表产品，推动了当地电网的智能化改造，成为中斯经济合作的典范。

智能化升级，数据化管理

面对数字化时代的挑战与机遇，安特仪表正投资于企业信息化管理的升级。我们通过全程软件系统实现数据化管理，从订单任务的开始到客户使用跟踪，确保了生产过程的自动化和智能化，实时监控材料、生产、质量等各个环节，提高了生产效率和产品质量。

持续创新，匠心制造

安特仪表始终坚持匠心精神，凭借自身研发实力、设计质量的可靠性与稳定性、精细化的制造工艺与生产质量管控能力等优势，为国内外电力市场提供优质产品。我们的两大研发中心，由国内资深专家领衔，拥有高级工程师、中级工程师及助理工程师组成的强大研发团队，主导和参与多项国家标准的制定，获得发明专利及实用新型专利 30 多项。

3.5 2023 年 ESG 亮点绩效

数字化智能化转型

- 数字化智能化技改项目直接投资总额 **1787.36 万元**，有效控制产品品质，提高生产效率，**劳动生产率提高 100.9%**，**生产效益提高 15%**，**优质品率提高 1.5%**。
- **产品设计柔性化**：通过计算机辅助设计工具实现产品数字化设计和工艺仿真，满足客户个性化需求。
- **生产精益与柔性**：MES 系统与 ERP 系统、**智能装备集成**，实现生产自动化控制和数据采集。
- **物料配套能力**：SAP (ERP) 与 SRM 集成，提升了生产订单**快速交付**的物料配套能力。

清洁能源利用

- 与丽水市凯拓有限责任公司合作，开展屋顶光伏发电项目，**装机容量约 0.5MWp**，实现了**清洁能源的利用**，提升经济效益和社会效益。

反腐倡廉建设

- 落实“**一岗双责**”，出台内控管理办法，加强内部监督，确保**廉洁从业**，诚实守信，促进了企业的健康发展。

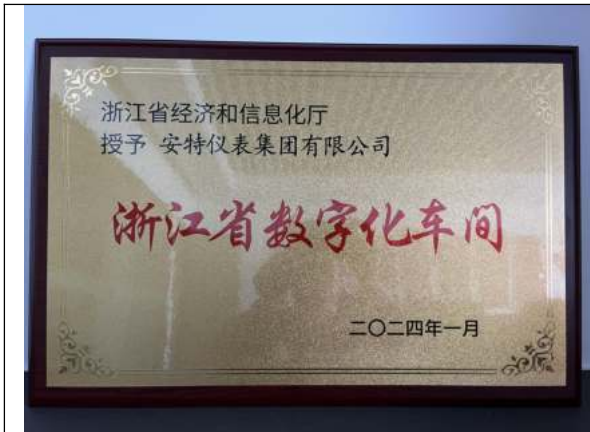
市场地位与品牌影响力

- 通过技术领先优势，提升了企业创新能力和竞争力，推进了企业产业的转型升级，**市场地位更加突出**。

获得政府认可

- 安特数字化车间被浙江省经济和信息化厅认定为“**浙江省数字化车间**”，标志着公司在数字化制造领域取得的成就和认可。

- 成功实施了智能电表生产线的数字化智能化技改项目，被认定为**省级生产制造方式转型示范项目**。
- 项目通过省级专家组验收，实现了**生产流程的自动化和智能化**，提高了生产效率和产品质量。



省级数字化车间



廉洁建设墙



光伏并网计量柜

3.6 企业荣誉

荣誉名称	颁发单位
团体会员	中国仪器仪表行业协会
理事单位	中国仪器仪表行业协会电工仪器仪表分会

高新技术企业	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局
浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅
浙江省数字化车间	浙江省经济和信息化厅
浙江省著名商标	浙江省工商行政管理局
浙江名牌产品	浙江省质量技术监督局
浙江省进出口质量诚信企业	浙江省出入境检验检疫协会
浙江省先进基层党组织	中共浙江省委
丽水市百佳两新党组织	中共丽水市委组织部、中共丽水市委两新工委
政府质量奖	丽水市人民政府
丽水市“三转”优秀示范企业	丽水市“三转”专项行动工作领导小组
外事窗口企业	丽水市人民政府外事办公室
二十强企业	青田县人民政府

4.0 ESG 治理体系

为适应公司战略发展需要，增强公司核心竞争能力，加强决策科学性，确定公司发展规划，健全投资决策程序，提高重大投资决策的效益和决策的质量，强化董事会决策功能，自 2023 年，公司积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程。通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。公司董事会高度重视 ESG 工作，制定相应的 ESG 提升策略，同步进行 ESG 管理提升，逐步建立常态化 ESG 管理工作机制，积极履行企业社会责任，以实际行动不断推进公司高质量可持续发展。

ESG 管理

公司成立了专门工作机构，即 ESG 工作组，由公司副总经理级别以上人员组成，主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策和 ESG 相关事宜进行研究并提出建议。行政人事部为日常办事机构，负责关于 ESG 决策事项的资料收集与研究、日常工作联络、会议组织以及议案决议的执行、监督与反馈等工作。

公司围绕环境、社会和公司治理三个核心领域开展工作，环境方面，减少产品碳足迹、推动绿色供应链管理、化学品安全管理、水资源管理和废弃物管理等。社会方面，更加关注其对社会的贡献，如员工福利、社会责任承担等。公司治理方面，重点在于确保公司内部管理的透明度和责任性，包括董事会监管、跨部门协作、定期审查沟通工作情况。

2023 年 ESG 管理工作关键行动

关键领域	我们的行动
ESG 政策制定	为确保 ESG 工作有章可循、有据可依，公司高层牵头成立了 ESG 委员会，负责统筹规划、指导实施及监督评估公司的 ESG 工作。在此基础上，我们制定了全面的《ESG 政策》，明确了公司在环境、社会和治理三大领域的愿景、目标、原则及具体行动方案。该政策不仅体现了公司的核心价值和社会责任，也为全体员工提供了清晰的行为指南。
可持续发展战略	将 ESG 理念融入公司的长远发展规划，我们制定了可持续发展的战略规划。该战略旨在通过创新业务模式、优化资源配置、强化风险管理等手段，实现经济、社会、环境三大效益的和谐统一。我们设定了具体、量化的可持续发展目标，如减少碳排放、提高资源利用效率、促进社会和谐等，并将其纳入公司年度经营计划和绩效考核体系，确保战略目标的顺利实现。
环境管理体系建设	为加强环境管理，公司依据 ISO 14001 等国际标准，建立了完善的环境管理体系。该体系涵盖了环境方针、环境目标、环境风险评估、环境监控与测量、环境审核与改进等多个方面，确保公司在生产运营过程中严格遵守环保法规，减少环境污染，保护生态环境。同时，我们加强了对供应链的环境管理，推动供应商遵守环保标准，共同构建绿色供应链。
社会责任项目实施	公司高度重视社会责任的履行，积极投身公益事业，实施了一系列社会责任项目。这些项目涵盖教育支持、扶贫济困、公共卫生、环境保护等多个领域，旨在帮助弱势群体改善生活条件，促进社会的和谐与进步。通过项目的实施，我们不仅为社会做出了积极贡献，也提升了公司的品牌形象和社会影响力。
治理结构优化	为提升公司治理水平，公司不断优化治理结构，完善决策机制。我们加强了董事会和监事会的建设，确保董事和监事的专业性和独立性；加强了信息披露制度的建设，提高了信息透明度；建立了风险管理体系，强化了对潜在风险的识别和应对能力。同时，我们注重员工参与和民主管理，通过职工代表大会等渠道，听取员工意见和建议，保障员工的合法权益。
绿色低碳运营策略	为实现绿色低碳运营，公司采取了一系列措施。我们积极推广节能减排技术，优化能源结构，降低能耗和排放；加强废弃物管理和资源化利用，减少废物产生和环境污染；推广绿色产品和服务，满足市场对环保产品的需求。通过这些措施的实施，我们不断提升了企业的绿色低碳运营水平，为实现碳中和目标奠定了基础。
多元化与包容性文化	公司致力于构建多元化与包容性的企业文化。我们尊重不同背景、不同文化、不同性别的员工和合作伙伴，努力消除歧视和偏见，营造一个开放、包容、平等的工作环境。通过实施多元化招聘策略、开展员工培训和发展计划、建立多元化沟通渠道等措施，我们不断推动员工队伍的多元化和人才梯队的建

	设。同时，我们鼓励员工提出创新性的想法和建议，激发团队的创造力和活力，为企业的发展注入新的动力。
--	--

利益相关者沟通

安特仪表始终相信与各利益相关方携手共发展是企业长期可持续发展的前提保障。我们高度重视与股东/投资者、客户、员工、供应商、监管机构、NGO 组织、业务所在社区的成员等其他利益相关方的沟通交流，通过建立有效的利益相关方识别和参与机制，明确与环境、社会和公司治理相关的重点议题，及时传递、披露相关信息，倾听利益相关方的反馈与意见，并接受其监督。

利益相关方	投资者	政府及监管部门	客户	供应商及合作伙伴	社区	员工	媒体
期望与诉求	收益回报 经营合规 研发创新	遵纪守法 依法纳税 促进就业 经济发展 绿色发展	诚信履约 高品质产品 优质服务 隐私保护 商业道德与反腐败 绿色发展	可持续商业合作伙伴 供应链社会责任管理 负责任生产	带动当地产业发展 促进社区发展 公益事业 开展社会投资	健与安全 福利权益保障 培训和发展	企业产品创新 企业社会价值
主要沟通方式	电话、见面会议、公司公告、股东大会	常规汇报 参与政策建议 高层会面 信息披露 会议交流	持续的线上、线下沟通 日常媒体传播 社会化媒体 消费者调研	供应商大会 现场调研、项目合作 日常采购、培训与评估	长期公益活动 行业论坛 志愿者活动 可持续发展主题会议	员工交流群 公司意见邮箱 公司意见反馈服务号 员工满意度调研问卷	电话、邮件等线上互动 访谈、参观 日常媒体传播 行业研究

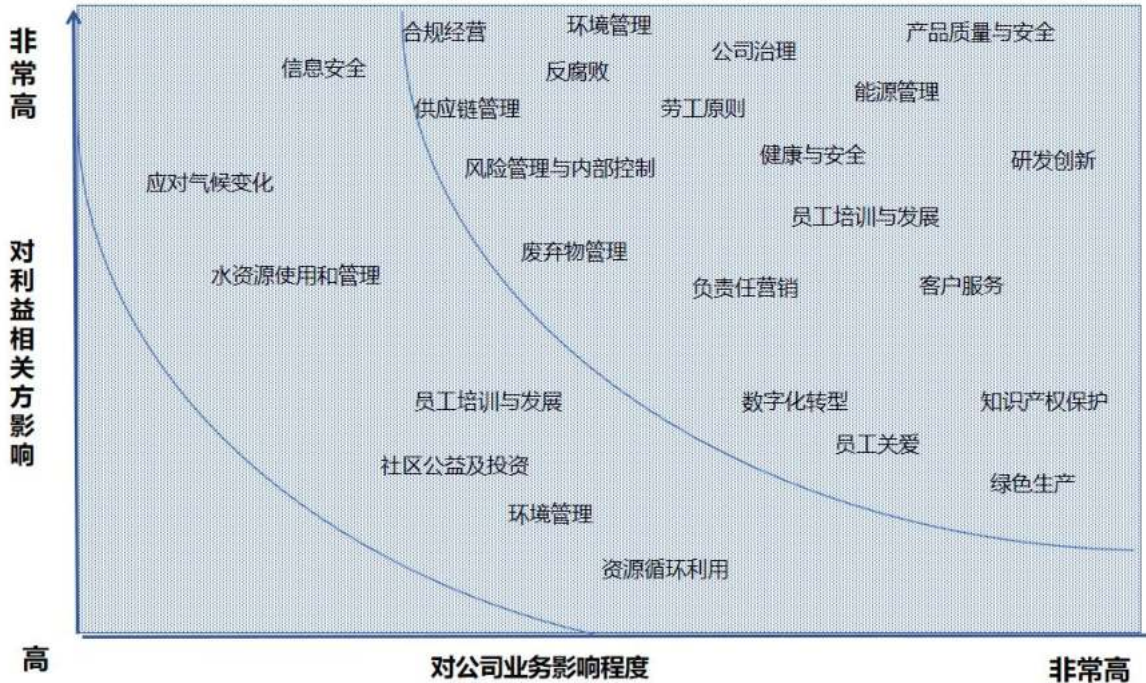
实质性议题分析

安特仪表基于公司发展战略、行业特征、内外部利益相关方反馈和期望，以及全球可持续发展趋势等情况，参考国内外可持续发展/社会责任相关标准、指南和倡议。通过问卷调查和沟通访谈等方式，结合内部意见和外部利益相关方建议，考察不同议题对于“公司业务的影响程度”和“利益相关方的影响程度”，搭建了安特仪表实质性议题评估矩阵，最终确定重要性议题 26 项。

议题识别	议题评估	筛选报告
<ul style="list-style-type: none"> ■ 国际倡议组织研究 ■ 政策与行业分析 ■ 同行领先企业实践案例 ■ 公司战略 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 内部利益相关方问卷与调研 ■ 外部利益相关方问卷与调研 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 结合访谈反馈和专家评估，形成安特仪表实质性议题矩阵

环境维度 (8)	社会维度 (11)	治理维度 (7)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 环境管理 ■ 绿色生产 ■ 应对气候变化 ■ 能源管理 ■ 水资源使用和管理 ■ 废弃物管理 ■ 清洁能源开发与利用 ■ 资源循环利用 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 研发创新 ■ 产品质量与安全 ■ 数字化转型 ■ 劳工原则 ■ 员工培训与发展 ■ 健康与安全 ■ 员工关爱 ■ 客户服务 ■ 行业合作与发展 ■ 供应链管理 ■ 社区公益及投资 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司治理 ■ 风险管理与内部控制 ■ 合规经营 ■ 负责任营销 ■ 反腐败 ■ 知识产权保护 ■ 信息安全

安特仪表议题矩阵



对联合国可持续发展目标 SDGs 贡献

安特仪表支持联合国可持续发展目标，关注从人类福祉到环境的方方面面，致力于环境、经济、社会（ESG）全方位可持续发展，携手客户、供应链等商业合作伙伴共促世界繁荣。

我们认为 SDGs 中的 14 项目标与安特仪表可持续发展规划高度相关，并在 2023 年付诸实践，进展情况已记载于本报告相应章节（附录 指标索引表）。



5.0 夯实公司治理

安特仪表高度重视公司合规运营，不断优化公司治理体系架构，建立健全的合规管理体系，规范商业道德，以促进公司的稳健发展。我们将公司运营与社会责任高度融合，广泛吸纳各利益相关方的宝贵意见，积极加快推进公司的高质量发展，切实履行并承担社会责任。

本章响应联合国可持续发展目标（SDGs）



5.1 公司治理

安特仪表积极推动环境、社会及管治的管理工作，以高质量 ESG 管理和信息披露建立透明的沟通机制，保障利益相关方知情权，坚持将 ESG 体系融入公司生产和经营过程，使 ESG 成为集团发展新模式的驱动力量。2023 年，公司相继制订了《安特仪表 ESG 工作制度》《安特仪表 ESG 工作职责》以及《安特仪表 ESG 年度计划及工作目标》，不断践行 ESG 理念，完善 ESG 管治。与此同时，我们引入了先进的内部控制机制和风险管理流程，通过定期的风险评估和审计，确保了企业运营的稳健性和可持续性。

5.2 合规管理

安特仪表恪守企业价值观，将合规经营理念融入公司运营和员工日常工作中，持续健全守法合规的经营体系，确保公司所有商业活动合法化、规范化，多渠道开展多元化的守法合规培训，增强员工在业务过程中对各项风险的控制能力。此外，公司明确要求所有员工本人和家属在持股、任职、兼职、开展或推荐业务时，都必须严格履行必要的回避措施，避免存在利益冲突的情况。安特仪表积极跟进国内外合规要求的变化，加强海内外法律法规的学习，对国外的合规要求及时进行深度解读，给予必要的应对措施，降低了经济风险。

5.3 反腐败

安特仪表将清廉文化作为企业发展的基石。公司制定《廉洁制度》，深入贯彻新时代党的建设要求，全面落实“一岗双责”，确保每位党员干部不仅对业务工作负责，更对岗位的党风廉政建设负有责任。我们出台了一系列内控管理办法，覆盖财务管理、营销管理、采购管理等关键领域，通过制度的刚性约束，确保了企业运营的透明性和廉洁性。同时，我们与企业主要人员签订廉洁承诺书，强化了廉洁从业的意识，为企业的健康发展提供了坚实的制度保障。

为了提升员工的廉政意识和自律能力，我们加强了对党员及管理干部的廉政教育和培训。通过定期的思想政治教育和职业道德培训，我们提高了员工的思想政治素质，培养了他们的职业操守。此外，我们通过建立激励和监督机制，鼓励员工自觉遵守法律法规，依法经营，诚实守信，确保了企业内部的廉洁自律氛围。通过

这些措施，我们逐步构建起清廉企业的良好形象，为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

在与社会沟通合作的同时，安特仪表致力于构筑亲清的政商关系，建立良好的政企关系与营商环境。我们明确了企业在反腐倡廉建设中的责任，坚决杜绝权钱交易、商业贿赂、利益输送等不法行为，通过实际行动维护了企业的清正廉洁形象。此外，我们积极参与社会公益活动，通过支持教育、环保、社区发展等项目，展现了企业的社会责任和对社会发展的贡献。通过这些努力，我们不仅提高了企业的社会声誉，也为构建和谐社会贡献了自己的力量。

5.4 负责任营销

在安特仪表全球化营销战略下，公司严格按照相关法律法规规范营销活动，建立了严格的内部审核机制，除了在宣传产品、技术等方面遵循客观事实，所有的外宣数据都有内部财务数据或者权威性报告作支撑。市场部在发布任何外宣材料前都会请董办做合规性检查，审核后再发布，避免任何违规违法风险。

5.5 知识产权保护

安特仪表注重自主知识产权保护，亦尊重他人知识产权。公司高度重视自主知识产权在推动技术创新、保障创新原动力方面的重要作用，积极向专利主管部门申请专利、软件著作权，目前已取得《知识产权管理体系认证证书》。公司大力开展知识产权宣传和培训活动，营造尊重知识、崇尚创新的氛围。为保护本公司的知识产权，加强知识产权管理，降低项目知识产权风险，安特仪表建立了一套知识产权管理体系，明确部门职责，对行业相关的专利信息进行索引和分析。安特仪表严

格遵守知识产权法规，尊重各方知识产权权益，并不断强化企业知识产权管理，提升员工和管理人员的知识产权意识，确保运营中不侵犯公司和个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。在外部采购、联合开发、技术合作等经营活动中，我们积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专权责，避免专利风险，实现合作共赢。2023年，公司未发生与知识产权相关的投诉和诉讼。

知识产权管理体系认证证书



5.6 信息安全

公司高度重视客户信息保护和信息安全管理，制定《数据安全管理制度》及《网络安全及软件安装使用管理制度》，确保公司的信息系统、软件和信息的安全性、完整性与可用性。监控并防范各类信息安全事件的发生，防范信息安全事件的发生，并对发生的信息安全事件及时响应和处理。对于重要的信息系统设施和所在的物理环境，公司依据业界成熟的信息安全管理体系，以保障公司的重要业务系统安全、稳定、持续、可靠运行。

6.0 创新创造价值

安特仪表致力于不断强化其自主创新的核心能力，通过持续提升研发实力，我们正努力实现产品质量的卓越提升。我们坚信，严格的质量管理是塑造高品质产品的关键，因此我们全面加强了质量控制体系，确保每一款产品都能满足甚至超越客户的期望。在拓展产品应用场景的同时，我们也在积极整合信息化与工业化的管理策略，以推动研发创新、优化质量管理流程，并在数字化转型的道路上不断前行。我们的目标是通过这些努力，为客户提供更加多元化和高效的解决方案，同时保持我们的领导地位。

本章响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



6.1 坚持创新驱动

我们致力于不断完善创新体系和机制，以激发企业的创新潜能。公司制定《技术创新管理制度》《技术创新关键举措》等文件，不断提升研发创新能力。通过构建多层次的创新人才队伍，我们不断加大研发投入，同时积极推动与学术界和研究机构的合作，共同营造一个互利共赢的创新环境。自成立以来，公司始终专注于电子式电能表的研发与制造，秉承市场导向、自主研发和技术创新的原则，逐步构建起一套成熟的研发体系和持续创新的机制。我们密切关注市场动态、行业发展趋势

以及新技术的应用，不断推动技术、产品和工艺的创新升级。通过这些努力，我们已经积累了丰富的技术经验，取得了显著的成果，并在行业内确立了稳固的市场地位和竞争优势。

安特仪表技术创新管理机制

关注领域	管理机制
技术创新目标与规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司应根据市场需求、行业发展趋势和自身发展战略，制定明确的技术创新目标和规划。 2. 技术创新目标应具有前瞻性、可行性和挑战性，规划应包括短期、中期和长期的技术创新项目和任务。 3. 技术创新规划应定期评估和调整，以适应市场和技术的变化。
技术创新组织与团队	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立技术创新领导小组，负责制定技术创新战略、审批重大技术创新项目、协调资源配置等。 2. 设立技术创新管理部门，负责日常的技术创新管理工作，包括项目申报、评审、监督、验收等。 3. 组建技术创新团队，由具备专业知识和创新能力的人员组成，团队成员应明确分工和职责。
技术创新项目管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技术创新项目的提出应基于市场需求、技术发展趋势和公司战略，由相关部门或人员填写《技术创新项目建议书》。 2. 技术创新管理部门对项目建议书进行初审，组织专家进行评审，提出评审意见和建议。 3. 经评审通过的项目，由技术创新领导小组审批立项，并下达《技术创新项目任务书》。 4. 项目负责人应按照任务书的要求，制定项目实施方案和计划，明确项目的目标、任务、技术路线、进度安排、经费预算等。 5. 项目实施过程中，应定期进行检查和评估，及时解决项目中出现的问题，确保项目按计划顺利进行。 6. 项目完成后，应进行验收和鉴定，提交《技术创新项目验收报告》和相关技术资料。
技术创新经费管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司设立技术创新专项经费，用于支持技术创新项目的开展、技术研发设备的购置、技术人才的培养等。 2. 技术创新经费应专款专用，不得挪作他用。经费的使用应遵循合理、节约、有效的原则，严格按照预算执行。 3. 项目负责人应按照经费预算合理安排经费使用，对经费的使用情况负责。技术创新管理部门应定期对经费使用情况进行检查和审计。

技术创新成果管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技术创新成果包括专利、软件著作权、新产品、新工艺、新技术等。 2. 公司应加强对技术创新成果的保护，及时申请专利等，维护公司的知识产权。 3. 对取得的技术创新成果，应进行评估和推广应用，将成果转化为生产力，为公司创造经济效益和社会效益。 4. 对在技术创新工作中做出突出贡献的部门和个人，应给予表彰和奖励。
技术创新人才管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强技术创新人才的引进和培养，建立一支高素质、富有创新精神的技术创新人才队伍。 2. 为技术创新人才提供良好的工作环境和发展空间，鼓励人才创新和创业。 3. 建立技术创新人才激励机制，对在技术创新工作中取得突出成绩的人才给予物质和精神奖励。

研发体系

安特仪表注重自主创新能力建设，目前已建立了较为完善的技术研发体系，持续完善研发组织架构、研发管理机制以及研发流程，在产品研发、工程设计、智能制造、数字化管理等全流程进行创新，以核心技术为驱动，不断研发升级现有产品线，保持新产品的迭代，为公司打造具有全球竞争力的产品和服务提供领先的技术支持。

公司下辖青田总部和深圳二大研发中心，由国内从事电子式电能表研发的资深专家所领衔，高级工程师 3 人，中级工程师 15 人，助理工程师 31 人的研发团队。主导和参与（斯里兰卡）国家标准的制定，获得发明专利及实用新型专利 30 多项，公司拥有电能计量、用电信息采集、AMI 自动抄表系统全系列产品。

公司研发机制与研发战略配合，采取项目团队制，整体研发方向由研发中心统筹确定，具体由各项目开发团队负责各自领域的研发工作。公司研发工作流程主

要包括商业论证、概念设计、计划制定、实际开发、阶段性评审、小批量试产和量产及维护等阶段,研发评审小组对于各阶段的研发工作进度及成果进行评价与验收。

安特仪表技术专利技术汇总

编号	专利类型	数量
1	发明专利申请总数	26
2	实用新型申请总数	32
3	外观专利申请总数	14
4	授权发明专利总数	9
5	授权实用新型申请总数	32
6	授权外观专利申请总数	14
7	国家标准数量	8

注:统计日期截至 2024 年 3 月

研发投入

公司坚定不移地巩固其技术实力的核心地位,通过显著增加研发资金的投入,以及积极培养和引进高端科技人才,确保企业持续保持创新的活力。公司建立了明确的员工激励机制,对于在公司技术、产品、工艺等方面具有突出贡献的研发项目团队或个人进行专项奖励。除上述技术创新机制外,公司积极探索创新合作研发模式,与高校院所、知名研究机构、行业领先企业保持沟通与交流,通过学术讨论、技术交流等方式,共享行业技术前沿信息、探讨技术路线发展方向,共同促进行业技术迭代升级。

安特仪表过往 3 年研发投入统计

年份	研发投入 (单位: 元)
2021	6,847,098.41
2022	9,987,494.46
2023	14,411,358.23

产品创新

在研发体系和研发投入支撑下，我们持续提升产品创新与迭代速度，助力构建新型电力系统。历经不断地发展，公司建立了国内领先的万分之二企业标准计量体系，拥有业内领先的电能计量、用电信息采集终端实验中心。构建起集产品研发软件测试室、品质验证试验室、电磁兼容性试验室、可靠性试验室、环境试验室于一体的试验中心。这些举措体现了我们对技术创新的长期承诺，以及对企业未来发展的坚定信心。

安特仪表 2023 年技术创新关键行动

关注领域	我们的行动
强化研发投入	<ol style="list-style-type: none">1. 设立专项研发资金，每年以一定比例递增，确保资金充足用于新技术、新产品的研发。2. 积极争取政府科研项目资金支持，参与行业科研项目合作，拓宽资金来源渠道。
组建专业研发团队	<ol style="list-style-type: none">1. 招聘具有电力工程、电子技术、通信技术等专业背景的高端人才，充实研发团队。2. 与高校、科研机构建立合作关系，邀请专家学者担任技术顾问，提供指导和建议。
推动智能化技术应用	<ol style="list-style-type: none">1. 研发具备智能监测、数据分析和远程控制功能的电表，实现实时用电数据采集与分析。2. 利用物联网技术，将电表与智能家居系统、能源管理平台相连接，提供更全面的能源管理服务。
提升通信技术水平	<ol style="list-style-type: none">1. 研究并应用新一代通信技术，如 4G、NB-IoT 等，提高电表数据传输的速度和稳定性。2. 优化电表通信协议，增强电表与系统之间的兼容性和互操作性。
加强材料与工艺创新	<ol style="list-style-type: none">1. 探索使用新型材料，提高电表的耐用性、精度和稳定性。2. 改进生产工艺，采用自动化、智能化生产设备，提高生产效率和产品质量一致性。
建立创新激励机制	<ol style="list-style-type: none">1. 设立创新奖励基金，对在技术创新方面取得突出成果的团队和个人给予丰厚奖励。2. 为创新人才提供晋升机会和职业发展通道，激发员工的创新积极性。

加强知识产权保护	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立完善的知识产权管理体系，及时申请专利、商标和著作权，保护创新成果。 2. 加强对行业内知识产权动态的监测和分析，防范侵权风险。
开展产学研合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与高校、科研机构共同开展前沿技术研究，加速技术成果转化。 2. 联合建立实验室、研发中心，共享资源，共同攻克技术难题。
关注用户需求与市场趋势	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期开展市场调研，收集用户反馈，及时调整技术创新方向。 2. 分析行业发展动态和政策法规变化，提前布局新技术、新产品的研发。
加强国际合作与交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与国际电表行业展会、技术研讨会，了解国际先进技术和发展趋势。 2. 引进国外先进技术和管理经验，与国际企业开展技术合作，提升自身创新能力。

6.2 加强自主创新

公司制定严格的质量控制程序和标准，统一规范公司内部及供应商的质量要求，并通过建立透明的供应链，选择可靠的供应商，提高生产效率、降低成本，确保产品质量和交付的可靠性，满足客户的需求和期望，从而与供应商及客户一起创造长期价值。

质量管理

安特仪表在生产环节不断追求技术革新，以提高产品质量和生产效率。我们通过引入先进的自动化设备，实现了生产流程的自动化和智能化。这些设备不仅提高了生产速度，更重要的是，它们通过精确控制生产过程，显著提升了产品的一致性和可靠性。我们认识到，不同产品可能需要不同的生产技术和工艺。因此，我们采取了个性化的生产措施，针对不同产品的特点，定制化生产流程和工艺参数。这种个性化的生产方式，使我们能够更好地满足市场和客户的需求，同时确保每一件产品都能达到最高的质量标准。为了确保产品质量，我们建立了一套完善的产品质

量控制流程。从原材料的入厂检验，到生产过程中的实时监控，再到成品的最终检验，我们对每一个环节都进行了严格的质量控制。通过这一流程，我们能够及时发现并解决生产过程中的问题，确保产品质量的稳定性和可靠性。我们采用了 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 行动）闭环管理模式，以实现持续的质量改进。在计划阶段，我们明确质量目标和要求；在执行阶段，我们严格按照既定流程进行生产；在检查阶段，我们对生产过程和产品质量进行监控和评估；在行动阶段，我们根据检查结果进行调整和改进。通过 PDCA 循环，我们不断优化生产流程，提高产品质量。我们认识到，技术和系统需要不断升级以适应不断变化的市场需求。因此，我们定期对生产系统进行评估和升级，引入新的技术和设备，优化生产流程。同时，我们也鼓励员工提出改进建议，通过他们的参与和创新，实现生产系统的持续改进。我们非常重视员工的培训和发展，定期为员工提供技术和质量管理方面的培训。通过这些培训，我们不仅提高了员工的技能和知识，而且培养了他们的质量意识和责任感。我们致力于建立一种以质量为核心的企业文化，使每个员工都能够在日常工作中自觉地关注和提升产品质量。通过技术提升、系统升级和 PDCA 闭环管理，安特仪表在生产环节实现了产品质量和安全的持续提升。我们将继续投入资源于技术创新和员工发展，以确保我们的产品和服务能够满足并超越客户的期望，为社会创造更大的价值。

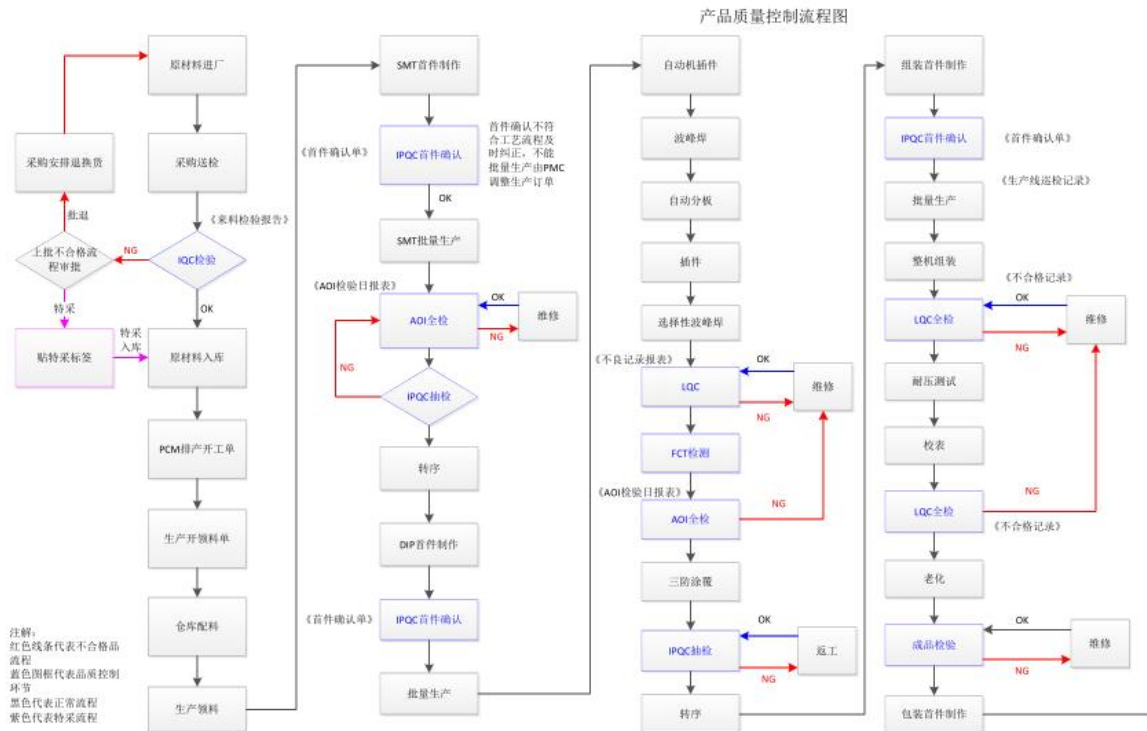
测量管理体系认证证书



质量管理体系认证证书



安特仪表产品质量控制流程图



精益生产

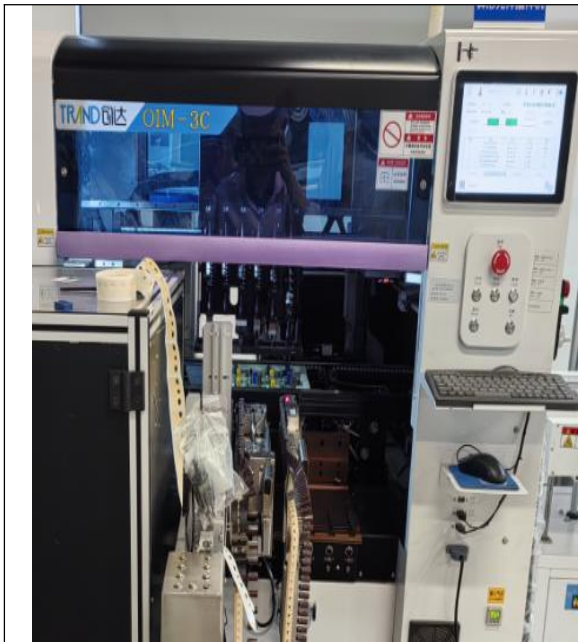
安特仪表致力于实施精益生产理念，通过持续改进生产流程，消除浪费，提高生产效率和产品质量。我们认识到，精益生产不仅是一种生产方式，更是一种企业文化和经营理念，它要求我们在每一个环节都追求卓越和高效。我们通过引入先进的自动化设备和技术，实现了生产流程的自动化。自动插件、自动分板、自动涂覆三防漆等工艺的应用，不仅降低了生产成本，提高了生产效率，更重要的是，它们显著提升了产品的一致性和可靠性。通过自动化作业，我们减少了人为操作的不确定性和错误率，从而降低了生产过程中的质量风险。在产品组装和后处理环节，我们采用了自动安装铭牌、自动打螺钉、自动安装铅封等自动化工艺。这些工艺不仅提高了生产速度，更重要的是，它们确保了产品的精确组装和高标准的工艺质量。通过自动化生产，我们能够实现更加严格的质量控制，确保每一件产品都能满足甚至超越客户的期望。我们采用了随线自动刻码技术，这一创新工艺不仅提高了生产效率，而且为产品提供了可追溯性。通过这一技术，我们能够精确记录每一件产品的生产信息，包括生产日期、批次号等，为产品质量的追踪和分析提供了有力支持。在产品的最终包装环节，我们实现了自动分箱工艺，这一工艺不仅提高了包装效率，而且减少了人为错误。通过自动化分箱，我们能够确保产品在包装过程中的安全性和完整性，同时，它也优化了我们的物流流程，提高了物流效率。我们不断探索和引入新的自动化技术和工艺，以进一步提升生产效率和产品质量。同时，我们也非常重视员工的培训和发展，确保他们能够熟练操作自动化设备，理解精益生产的理念，并在日常工作中不断寻求改进的机会。通过精益生产和自动化创新，安特仪表在降本增效的同时，不断提升产品质量，实现了企业的可持续发展。我们将继续投

资于技术创新和员工发展，以保持我们在行业中的领先地位，并为客户提供高质量的产品和服务。

案例：安特仪表顺利通过省级生产制造方式转型示范项目验收

2023年5月24日，省级生产制造方式转型示范项目验收专家组一行，在县经济商务局、县财政局相关领导的陪同下，对安特仪表承担的浙江省2022年度生产制造方式转型（数字化、高端化）示范项目“安特仪表智能电表生产线数字化智能化技改项目”进行验收。安特仪表负责人详细向验收专家组从项目基本情况、项目实施情况、专项资金使用情况、绩效实现情况、主要技术创新点等5个方面进行了汇报。验收专家组仔细查阅核对验收材料，并深入生产制造车间现场核实智能化自动化设备，了解项目建成后的实际运行效果。专家组通过听取项目实施情况汇报，查阅自评报告、审计报告及其他验收材料，并进行了现场查看，经质询讨论，一致认为：提供验收的资料齐全、规范，符合验收要求；项目通过设备及相关软件投资与改造，已完成预期绩效目标，同意通过验收。省级生产制造方式转型示范项目是省委、省政府加快制造业高质量发展，扎实推进新一轮企业技术改造，加快数字化转型，促进传统产业改造升级的重要部署，是浙江省“五个一批”重点技术改造示范项目。安特仪表集团是专业智能电能表及用电信息化系统解决方案的提供商，国家高新技术企业和全国电工仪器仪表标准化委员会成员单位，国家电网公司智能电能表合格供应商，浙江省“专精特新”中小企业。

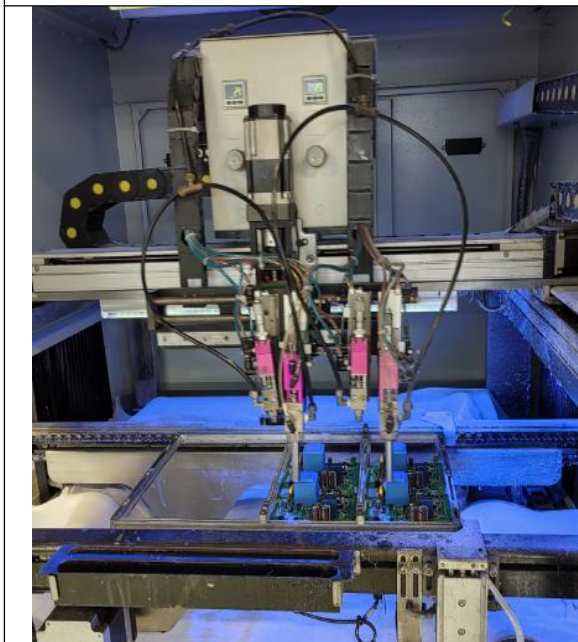




自动插件机



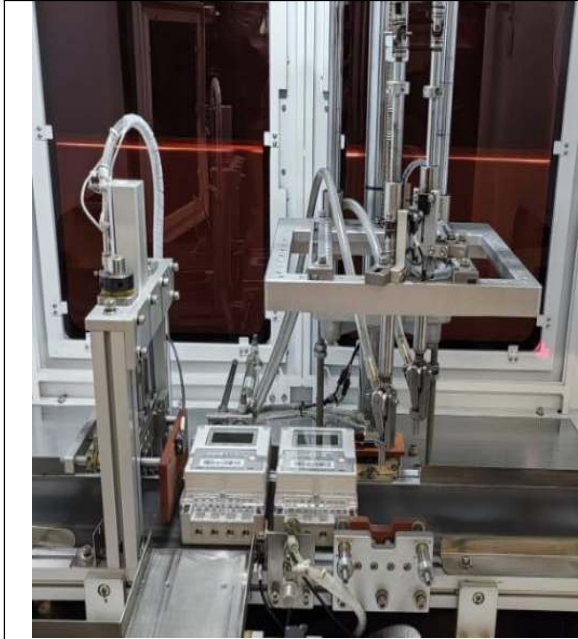
自动分板机



自动涂覆机



自动安装铭牌



自动螺丝机



自动压铅封



自动分箱

品质保障

安特仪表始终将产品质量作为企业生存和发展的基石。我们自豪地宣布，交付给客户的产品验收合格率稳定在 99.95% 以上，远超国网要求的 98.5% 标准。这

不仅是我们对产品质量的承诺，更是我们对客户满意度的不懈追求。我们坚信，高标准的产品质量是赢得市场和客户信任的关键。为了不断提升产品质量，我们设定了更高的目标：力争将产品验收合格率提升至 99.98%。这一目标的设定，体现了我们对产品质量持续改进的决心和对卓越品质的执着追求。我们通过不断优化生产工艺、强化质量控制流程、提升员工质量意识等措施，确保每一件产品都能达到甚至超越客户的期望。在产品运行方面，我们严格控制故障率，确保年运行故障率低于国家电网公司要求的 0.5%。我们的目标是将年运行故障率降至 0.02% 以下，这一目标的实现将显著提高产品的可靠性和稳定性，减少客户的运营风险。我们通过建立完善的故障监测和快速响应机制，以及持续的产品技术创新，有效降低故障发生的概率。我们高度重视客户的反馈，建立了完善的客户反馈收集和处理机制。通过定期的客户满意度调查和产品使用情况跟踪，我们及时了解客户需求和产品表现，快速响应并解决客户问题。此外，我们提供全面的售后服务保障，包括产品维护、技术支持和客户培训等，确保客户在使用产品过程中能够得到充分地支持。我们深知，高质量的产品是企业可持续发展的基石。我们将继续坚持高标准的质量管理体系，不断提升产品质量，降低故障率，以满足并超越客户的期望，为社会提供更加可靠和优质的产品。

6.3 建设数智安特

安特仪表的数字化转型战略不仅提升了企业的运营效率和市场竞争力，也为全球清洁能源的发展做出了积极贡献。通过不断的技术创新和市场拓展，安特仪表正逐步实现其成为数字能源系统解决方案领航者的目标。

数智战略

安特仪表数字化转型的战略规划目标和关键举措

	目标	关键举措
数字化 1.0 (信息化)	建立坚实的信息 化基础，实现业务 流程的数字化。	<ul style="list-style-type: none">■ 整合内部系统，确保业务流程与信息流的无缝对接。■ 消除数据孤岛，实现数据的集中管理和共享。■ 利用场景化数据分析，优化现有流程，提高运营效率。■ 实施流程再造，确保流程的高效和适应性。
数字化 2.0 (数字化)	实现数据的全域 贯通，提高业务透 明度。	<ul style="list-style-type: none">■ 部署企业内外部协同系统，加强供应链管理。■ 实施智能制造系统，提升生产效率和质量控制。■ 打造数字工厂，实现生产过程的数字化监控和管理。■ 培养数字化企业文化，推动基于数据的决策制定。
数字化 3.0 (智能化)	利用人工智能和 智能分析赋能业 务决策。	<ul style="list-style-type: none">■ 引入人工智能技术，进行数据分析和预测。■ 协助业务决策，通过智能分析提供决策支持。■ 促进商业模式创新，实现产品和服务的智能化升级。■ 建立全域生产合作伙伴网络，实现资源共享和协同创新。

数智系统

安特仪表在追求卓越运营的过程中，成功搭建了 MES（制造执行系统）管理系统，标志着我们在生产管理领域迈出了数字化转型的关键一步。MES 系统作为智能制造的核心组成部分，为我们的生产流程带来了革命性的变革。通过 MES 系统的实施，我们实现了生产过程的数字化管理。这一系统使我们能够实时监控生产进度，精确追踪物料流动，以及优化设备运行。数字化管理提高了生产透明度，减少了人为错误，提升了生产效率和产品质量。MES 系统赋予了对生产流程实时监控的能力。从订单接收到产品完成的每一个环节，我们都能够通过系统实时获取数据，确保生产按计划进行，并迅速响应任何偏差或异常。MES 系统使我们能够更加精确地管理物料和资源。系统自动记录物料使用情况，预测库存需求，自动调整生产计划以适应物料供应变化，从而减少了库存成本并优化了资源配置。在质量管理

方面，MES 系统支持我们实施严格的质量控制流程。系统记录了每件产品的质量检测数据，使得质量问题的追踪和分析变得更加高效。这不仅提高了产品的质量，也增强了客户对安特仪表品牌的信任。MES 系统收集的大量生产数据，为我们的数据分析和决策提供了丰富的信息源。通过对数据的深入分析，我们能够识别生产瓶颈，预测维护需求，优化生产策略，从而做出更加科学的管理决策。我们认识到技术发展日新月异，将持续对 MES 系统进行升级和优化，以适应不断变化的市场需求和技术进步。我们积极探索工业 4.0、大数据、人工智能等前沿技术，以进一步提升 MES 系统的功能和性能。MES 管理系统的搭建，不仅提升了安特仪表的生产管理水平，也是我们数字化转型的重要里程碑。我们将继续投资于技术创新和人才培养，以实现更高效、更智能的生产管理，推动企业的可持续发展。

安特仪表 MES 管理系统

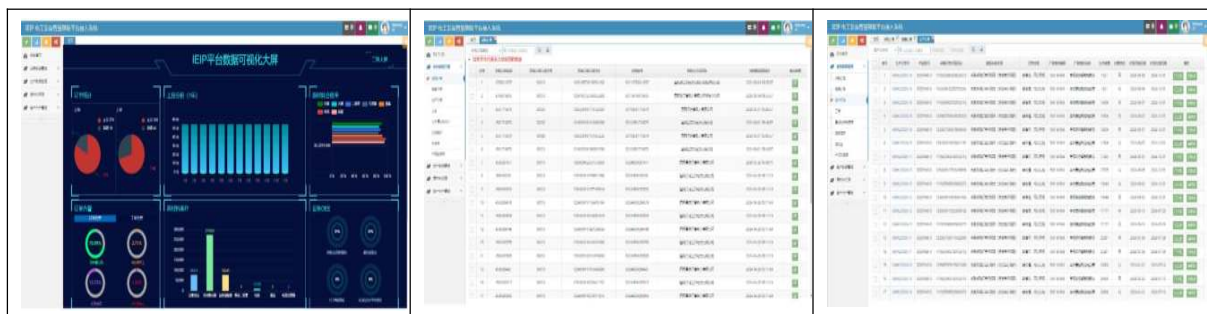


数智平台

安特仪表积极响应国家电网公司对于智能化、信息化管理的要求，将生产系统与国网 EIP（企业信息门户）数据管理系统进行了深度集成。这一集成不仅提升了我们生产管理的智能化水平，而且实现了云监造管理，确保了生产过程的透明化和可追溯性。通过集成国网 EIP 数据管理系统，我们实现了云监造管理，即通过云计算技术对生产过程进行实时监控和管理。云监造管理允许我们从任何地点、任何

时间访问生产数据，实时监控生产线的状态，及时响应生产过程中可能出现的问题。集成的系统为我们提供了强大的数据分析能力，使我们能够基于实时数据做出更加精准的决策。通过对生产数据的深入分析，我们能够优化生产计划，提高资源利用率，减少生产成本，同时确保产品质量。云监造管理的实施，增强了生产过程的透明度。客户和监管机构可以通过我们的系统实时查看产品的生产进度和质量状态，这不仅提升了客户的信任度，也加强了我们与客户之间的沟通和协作。通过与国网 EIP 数据管理系统的集成，我们的供应链管理也得到了显著提升。供应链中的各个环节，包括原材料供应、生产调度、库存管理等，都能够实现更加高效地协同工作，减少了供应链中的不确定性和风险。我们认识到技术的发展是不断前进的，因此我们承诺将持续对生产系统进行优化和升级，以适应不断变化的市场需求和技术进步。我们将持续探索新的信息技术，如物联网（IoT）、人工智能（AI）等，以进一步提升我们的生产管理能力和效率。通过将生产系统与国网 EIP 数据管理系统的集成，安特仪表不仅提高了生产管理的智能化和信息化水平，而且为客户提供了更加可靠和透明的生产服务。我们将继续致力于技术创新和系统升级，以实现更高效、更智能的生产管理，推动企业的可持续发展。

安特仪表云监造管理



7.0 守护美好环境

安特集团坚持生态优先，从顶层设计出发，让绿色成为企业鲜明的底色，将绿色发展的经营理念贯穿于产品研发、生产运营全过程，践行绿色低碳，积极应对气候变化和落实国家“双碳”战略，多措并举守护生态环境，实现企业与环境和谐发展，守护绿水青山。为了引领行业向更加环保、低碳、高效的方向发展，公司特制定以下在企业内部建立绿色发展顶层规划的框架，涵盖绿色发展目标、绿色制造体系、节能降碳措施、资源循环利用、绿色技术创新、环保法规遵从、绿色供应链管理以及绿色文化建设等八大关键领域。

本章响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



7.1 绿色发展目标

安特仪表致力于成为行业内绿色发展的典范。我们确立了长远目标，即通过持续的技术创新和流程优化，实现生产过程的低碳化、资源的高效利用和环境影响的最小化。我们的目标是将企业发展与环境保护紧密结合，确保企业的长期可持续发展。

为了实现绿色发展的长远目标，我们制定了阶段性任务和具体的实施策略：

- **减少碳排放：**我们设定了明确的碳排放减少目标，并实施能效提升计划，包括采用清洁能源、优化能源管理和提高生产过程的能源利用效率。
- **提高资源利用率：**我们通过精益生产和循环经济的原则，减少原材料浪费，提高材料的循环利用率，实现资源的最大化利用。
- **降低环境污染：**我们投资于先进的污染控制技术，减少生产过程中的废水、废气和固体废物排放，同时加强废物的分类回收和处理。

我们鼓励和支持绿色技术的创新，不断探索和应用新材料、新工艺和新技术，以减少生产过程中的环境影响。我们与科研机构 and 高校合作，共同研发环境友好型产品和工艺。我们也积极推动绿色供应链管理，选择环保意识强、符合可持续发展要求的供应商，确保供应链的每一个环节都符合我们的绿色发展标准。我们对员工进行绿色发展的培训，增强他们的环保意识和参与度。我们致力于建立一种绿色文化，鼓励员工在日常工作中实践节能减排和资源节约。我们定期进行环境影响评估，监测生产活动对环境的影响，并根据评估结果调整和优化我们的生产流程和管理体系。我们积极参与社区环境保护活动，与政府、非政府组织和其他企业合作，共同推动地区环境的改善和可持续发展。

7.2 绿色制造体系

安特仪表通过构建绿色制造体系，不仅提升了企业的环保形象，也为社会的可持续发展做出了积极贡献。我们将继续致力于绿色制造的实践，推动企业与环境和谐共生。

优化生产工艺

安特仪表致力于优化生产工艺，以实现清洁生产。我们全生产线采用 ROHS 认证标准，确保产品在生产过程中符合环保要求。通过采用环保生产辅料和免清洗工艺，我们显著减少了有害物质的使用和排放，同时提升了生产效率和产品质量。我们不断探索和应用新的清洁生产技术，如使用水基清洗剂替代传统化学清洗剂，减少化学污染。通过工艺优化，我们实现了生产流程的简化和自动化，减少了生产过程中的能耗和材料浪费，同时确保了产品的高标准质量。

推广绿色材料

我们积极推广绿色材料的使用，以减少对环境的影响。在周转器具、包材以及生产过程中所用物品材料的选择上，我们优先采用可再生、可降解或低环境影响的原材料。我们与供应商合作，确保供应链中的原材料符合环保标准，减少对自然资源的依赖。我们投入研发资源，开发新型环保材料，以替代传统材料，减少生产过程中的碳足迹。

实施循环经济

安特仪表实施循环经济原则，通过与第三方三废回收处理机构合作，建立了废弃物分类回收和再利用机制。我们建立了严格的废弃物分类回收体系，确保废弃物得到有效管理和合理利用。我们通过创新设计，实现了生产过程中副产品和废弃物的内部循环使用，减少了废弃物的产生。我们通过绩效管理体系，激励员工参与资源节约和循环利用，提高了资源利用效率。

持续优化改进

我们将持续优化绿色制造体系，通过定期的环境影响评估和生产流程审查，确保我们的生产活动符合最新的环保标准和法规要求。我们致力于通过技术创新和管理改进，进一步降低生产活动对环境的影响。我们通过员工培训和宣传活动，培养绿色文化，增强全体员工的环保意识和参与度。

7.3 节能降碳措施

我们不断践行绿色发展理念，在生产经营中减少温室气体排放，减少碳足迹，充分展现在绿色时代中的决心和担当。安特仪表的光伏逆变器不仅可以生产转换绿色电力，且产品自身以及生产过程均符合绿色低碳标准。

能源效率提升

安特仪表致力于通过技术改造和设备升级，提高能源使用效率。我们淘汰了高能耗设备，并采用先进的变频技术，以减少能源消耗。我们对生产线进行了全面的技术评估，确保所有设备均符合最新的能效标准。我们建立了内部节能降耗合理化建议奖励制度，鼓励员工提出改进措施，共同参与到节能行动中。我们倡导从日常工作中的点滴做起，积少成多，形成全员参与的节能文化。

能源管理体系 ISO50001:2018



清洁能源利用

为了减少对传统能源的依赖，降低碳排放，我们与第三方合作，在生产和办公区域建设了屋顶光伏项目。我们利用厂区屋顶空间，安装了太阳能光伏板，将太阳能转化为电能，供公司自用。在自用电量满足后，我们将多余的太阳能电力并入电网，为社会提供清洁能源。我们计划逐步扩大清洁能源的使用比例，以替代更多的传统能源，实现能源结构的优化。

碳排放监测与管理

安特仪表重视碳排放的监测与管理，并于 2023 年取得了碳足迹评价证书。我们的智能电能表产品从原材料到用户使用全过程中，碳足迹数据为 14.499kgCO₂/台，符合国际标准。我们建立健全了碳排放监测体系，实时监控碳排放量，确保符合环保要求。通过碳足迹管理，我们有效控制了碳排放量，为实现碳中和目标奠定了基础。

碳足迹评价证书



7.4 资源循环利用

在安特仪表，我们对绿色制造体系的承诺体现在我们对废弃物减量化和资源化的全面策略中。我们通过创新研发，不断改进产品设计和生产工艺，从而在源头上减少废弃物的产生。这种持续的改进不仅减少了废物的生成，也提高了生产效率

和产品质量。同时，我们建立了一套完善的废弃物分类、回收和再利用制度，确保生产过程中产生的废弃物能够被有效管理和转化，实现资源的最大化利用。

在水资源管理方面，我们制定《安特仪表水资源使用管理制度》并采取了一系列措施来加强水资源的节约和循环利用。引进的先进设备使我们的生产用水实现了封闭自循环，显著减少了水资源的浪费和环境污染。我们对水质进行严格监控，确保循环水的清洁度，同时通过增强员工的节水意识，培养了一种节水文化，使节约用水成为每个员工的自觉行动。通过这些综合性的措施，安特仪表不仅提升了自身的环境绩效，也为整个社会的环境保护和可持续发展做出了积极的贡献。我们将继续致力于绿色制造体系的完善和创新，推动企业与环境的和谐共生。

安特仪表过往 3 年用水量统计

用水		合计	节水量
2021 发票	吨	24190	
2022 清单	吨	13505	10685
2023 清单	吨	6165	7340

7.5 绿色技术创新

在推动绿色技术创新的道路上，安特仪表持续加大研发投入，这不仅体现在资金的增加，更在于对研发团队的建设 and 研发环境的优化。公司深知，绿色技术的突破是实现可持续发展的关键，因此不断探索和实践，将创新理念融入产品设计、生产工艺乃至企业管理的每一个环节。

为了激发创新活力，安特仪表建立了一套完善的创新机制。这一机制依托于产学研用的紧密结合，通过与高校、研究机构的合作，搭建起一个多方位、多层次的交流平台。这样的合作模式不仅促进了知识的交流和技术的融合，也为公司的技术创新注入了新鲜血液。

在推广绿色技术应用方面，安特仪表鼓励将研发成果转化为实际生产力。公司通过在生产实践中应用绿色技术，有效提升了生产效率和产品质量，同时降低了能耗和废弃物的产生。这一举措不仅提高了公司的绿色发展水平，也为整个行业树立了标杆。此外，安特仪表还注重绿色技术的内部推广和员工培训。通过组织专业培训和实践活动，公司提高了员工对绿色技术的理解和应用能力，确保了绿色创新理念能够在各个层面得到有效实施。

通过这些综合性的措施，安特仪表在绿色技术创新方面取得了显著成就。公司将继续沿着绿色发展的道路不断前行，通过技术创新为环境保护和社会发展贡献力量。

7.6 环保法规遵从

公司对环保法规的遵从是企业可持续发展战略的核心组成部分。我们致力于深入了解和掌握环保法规的最新要求，通过不断优化内部治理结构和更新制度流程体系，确保企业标准与法律法规同步。这一过程不仅涉及对现有操作的审查和调整，还包括主动建立超越现行法规的企业标准，以实现更高层次的环保责任和目标。我们的严格执行确保了企业在各个层面上，从原材料采购到产品交付，都严格遵循环保法规，展现了企业对环境保护的坚定承诺。

在完善环保管理方面，公司投入了大量资源来构建和维护一个全面的环保管理体系。这个体系不仅包括了对环保法规的深入理解和应用，还涵盖了对员工的定期环保培训，以增强他们的环保意识和操作技能。此外，公司还实施了定期的环保监督检查，确保所有环保措施都能得到有效执行，及时发现并解决潜在的环境问题。通过这种持续的管理和改进，公司能够不断提升环境绩效，减少对环境的负面影响。为了应对环保风险，公司制定了《安特仪表集团有限公司突发环境事件应急预案》。这套预案基于对企业运营中可能遇到的各种环境风险的深入识别和评估。通过模拟演练和实际操作，公司确保了在面对环境突发事件时，能够迅速、有序地采取有效措施进行应对。应急预案的制定和实施，不仅提高了公司对环境风险的管理能力，也展现了公司对社会责任的承担和对环境可持续性的长期承诺。通过这些措施，公司在保障业务连续性的同时，也保护了环境和社区的福祉。

2023 年，安特仪表更新环境管理组织架构，进一步落实生产经营主体责任。我们制造基地获得 ISO 14001 环境管理体系认证，并持续开展年度内部及外部审核工作。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，依据 GB/T19001-2016、GB/T24001-2016、GB/T45001-2020 标准于公司内部制定了《质量、环境、职业健康安全管理体系》等一系列程序政策文件，努力落实环境管理责任。我们于每年年初制定环境管理目标并规划工作计划。针对设立的各项环境管理目标，我们有序采取相关举措保证各项目标的达成，以提升环境管理绩效。

2023 年，安特仪表未发生任何与环境或生态问题有关的行政处罚。

环境管理体系 ISO14001:2015



7.7 绿色供应链管理

在绿色供应链管理方面，安特仪表采取了一系列措施以确保整个供应链的环保合规性和可持续发展。首先，公司将环保标准纳入供应商评估体系，这不仅是一项基本要求，更是选择合作伙伴的关键指标。通过严格的评估流程，公司优先选择那些符合环保要求的供应商，并对那些存在严重污染问题或违反环保法规的供应商实行一票否决制度。此外，采购部门与质量监控部门联合，不定期对供应商的生产现场进行巡查，确保供应商的生产活动持续符合环保标准。一旦发现问题，将立即反馈至公司经营管理团队，并采取相应措施进行整改。

公司在供应链协同方面的努力同样显著。作为大型国有企业的供应商，安特仪表在推动高质量发展方面承担着重要角色。公司与客户建立了紧密的合作关系，并与供应链上的其他企业共同构建了协同机制。通过这种合作，公司不仅提升了自身的供应链管理水平，也带动了整个供应链向更加绿色、环保的方向发展。这种协同机制有助于分享最佳实践、提高资源利用效率，并减少整个供应链的碳足迹。

在绿色包装与物流方面，安特仪表积极推广环保理念，努力减少产品在包装和运输过程中对环境的影响。公司尽量使用可循环或可降解的包装材料，减少一次性包装的使用，从而降低废弃物的产生。同时，公司优化物流方案，采用低碳运输方式，如优先选择环保认证的物流服务商，以及优化运输路线以减少运输过程中的能源消耗和碳排放。这些措施不仅提高了物流效率，也体现了公司对环境保护的承诺。通过这些综合性的措施，安特仪表在绿色供应链管理方面取得了显著成效，不仅提升了自身的环境绩效，也为整个供应链的可持续发展做出了积极贡献。公司将继续致力于绿色供应链的建设，通过创新和合作，推动整个供应链向更加环保、高效的方向发展。

公司在江苏省电力公司、湖北省电力公司、浙江省电力公司、山西省电力公司产品履约交付过程中采用电力公司专用周转器具，减少包装材料使用，达到包装材料循环使用的目的。



图 1 国网江苏省电有限公司 单相电能表专用周转箱



图 2 山西省电力公司三相电能表周转箱



图 3 湖北省电力公司 单相电能表周转箱

7.8 绿色文化建设

在绿色文化建设的旅程中，安特仪表致力于将绿色理念深植于企业文化之中。公司制定《办公室管理制度》和《关于公司空调使用管理的规定》，公司在年度培训计划中增加了绿色意识培训的课时，这不仅是对员工知识层面的充实，更是对其价值观和行为模式的引导。通过宣传教育和专业培训，员工对绿色发展的认识得到加深，对环保和可持续发展的重视程度显著提升。这种培训不仅限于理论学习，更强调实践应用，确保每位员工都能在实际工作中体现绿色理念。

公司倡导绿色行为，鼓励员工在日常工作中积极参与各类绿色实践活动。从节约用纸、节能减排到参与公司的环保项目，员工的绿色行为得到了积极地引导和培养。公司通过举办绿色主题活动、设立环保志愿小组等形式，为员工提供了参与绿色实践的平台，从而形成了一种节约资源、保护环境的良好风尚。这种风气逐渐成为公司文化的一部分，影响并激励着每一位员工为绿色发展做出自己的贡献。

为了确保绿色文化建设的有效性，安特仪表建立了一套激励机制。公司通过制定绿色绩效考核和奖惩制度，将绿色行为和成果纳入员工的绩效评价体系。这种机制不仅表彰那些在绿色发展方面做出突出贡献的员工，也对那些未能达到绿色标准的行为进行适当的约束。通过这种方式，公司激发了员工参与绿色发展的积极性和创造力，确保了绿色文化建设的持续性和实效性。



环保培训现场

培训签到表

培训内容: _____ 主讲人: _____

培训时间: _____ 培训地点: _____

序号	参加人姓名	部门	时间	序号	参加人姓名	部门	时间
1	李德胜	二部	10:30	31	李德胜	二部	10:30
2	王小明	三部	10:30	32	王小明	三部	10:30
3	张华	一部	10:30	33	张华	一部	10:30
4	李华	二部	10:30	34	李华	二部	10:30
5	王华	三部	10:30	35	王华	三部	10:30
6	李华	一部	10:30	36	李华	一部	10:30
7	王华	二部	10:30	37	王华	二部	10:30
8	张华	三部	10:30	38	张华	三部	10:30
9	李华	一部	10:30	39	李华	一部	10:30
10	王华	二部	10:30	40	王华	二部	10:30
11	张华	三部	10:30	41	张华	三部	10:30
12	李华	一部	10:30	42	李华	一部	10:30
13	王华	二部	10:30	43	王华	二部	10:30
14	张华	三部	10:30	44	张华	三部	10:30
15	李华	一部	10:30	45	李华	一部	10:30
16	王华	二部	10:30	46	王华	二部	10:30
17	张华	三部	10:30	47	张华	三部	10:30
18	李华	一部	10:30	48	李华	一部	10:30
19	王华	二部	10:30	49	王华	二部	10:30
20	张华	三部	10:30	50	张华	三部	10:30
21	李华	一部	10:30				
22	王华	二部	10:30				
23	张华	三部	10:30				
24	李华	一部	10:30				
25	王华	二部	10:30				
26	张华	三部	10:30				
27	李华	一部	10:30				
28	王华	二部	10:30				
29	张华	三部	10:30				
30	李华	一部	10:30				

培训签到表

8.0 赋能员工成长

安特仪表坚信员工是企业可持续发展的源动力，在培养高素质人才、保持公司活力、保障员工健康等方面不断投入，不断完善人力资源管理制度，广泛吸纳和培养优秀人才，充分赋予员工表达权和参与权，积极落实员工关怀与福祉，畅通职业发展路径，营造合法合规、公平公正的职场环境，与员工实现共同成长。

本章响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

 <p>1 无贫穷</p> <p>Icon: Family of four</p>	 <p>2 零饥饿</p> <p>Icon: Bowl of food</p>	 <p>3 良好健康与福祉</p> <p>Icon: Heart rate line</p>	 <p>4 优质教育</p> <p>Icon: Open book and pencil</p>	 <p>5 性别平等</p> <p>Icon: Gender symbols with equals sign</p>
 <p>8 体面工作和经济增长</p> <p>Icon: Bar chart with upward arrow</p>	 <p>10 减少不平等</p> <p>Icon: Scales of justice</p>			

8.1 保障员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，制定了《工作现场管理制度》《安特仪表集团员工福利政策》《安特仪表职称职级评审管理制度》《新员工岗前培训制度》《职业健康管理制度》《安全生产管理制度》《安全生产检查与事故隐患整改制度》《事故应急救援管理制度》等制度，从平等雇佣、民主管理、薪酬福利、安全生产等多个方面，切实保障员工合法权益。

平等雇佣：坚持男女同工同酬，禁止任何形式的用工歧视和强迫劳动；建立多层次社会保险体系，切实维护员工权益，依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%。报告期内，未发生歧视、使用童工或强制劳工的违法违规事件。

民主管理：公司建立健全职工代表大会制度，制定《职工代表大会实施细则》，每年召开职工代表大会；持续推进厂务公开，切实落实职工知情权、监督权。此外，公司推行集体协商签订集体合同制度，与职工方代表每三年签订一次《集体合同》，全力构建和谐稳定劳动关系。

薪酬福利：建立健全公司长效激励约束机制、价值分配体系，完善薪酬体系和基础保障制度，为员工提供具有竞争力的薪酬；提供优于法定标准的福利制度，充分保障员工福利，激励员工为公司长期发展全力以赴。

案例：安特小微企业园开展“就业在青、安薪无忧”政策宣讲活动

2023年3月3日下午，园区邀请青田县人社局工作人员到园区培训中心，开展“就业在青、安薪无忧”的“开工第一课”活动，对现场的园区企业管理者 50 余人进行政策宣讲培训及咨询解答。通过此次政策法规培训学习及现场咨询，使园区企业管理者更加进一步了解人资及社保方面法规政策，规避生产经营过程中的风险。此次培训切实解决了园区企业和员工“急、难、愁、盼”的问题，推动了安特小微企业园的稳定发展。安特小微企业园是浙江省级创业孵化示范基地和省级数字化小微企业园，通过多年培育服务，园区已孵化成功国家高新技术企业 6 家、规上企业 7 家、科技型中小企业 8 家。



8.2 支持员工职业发展

公司坚持企业与员工共同成长，持续完善培训体系，不断提升员工职业素养和职业技能；以赛促练育“精英”，通过导师带徒、岗位练兵、技能大赛，让优秀青年人才脱颖而出；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导员工做公司高质量发展新征程上的奋进者。公司充分尊重人才价值，重视人才发展，注重人才培养，把教育培训工作作为提升员工素质、推进企业发展的重要举措。公司致力于为员工提供广阔的发展空间，逐步建立职业发展双通道（专业线、管理线）机制，畅通经营管理、专业技术、技能操作人才职业发展通道，完善员工职业发展制度，让员工能依个人特质与专长，分别在管理与技术的专业领域获得良好发展。同时，公司在执行过程中不断改进和提升，力求在员工个人能力发展和企业需求两方面达成协调并均衡的关系，帮助员工实现自我价值提升，实现企业发展与人才发展的融合。

案例：安特工会组织被青田县总工会授予“先进职工之家”称号

安特仪表集团是一家专业生产智能仪器仪表的国家级高新技术企业、全国电工仪器仪表标准化委员会成员单位、国家电网公司合格供应商、省“专精特新”中小企业、“浙江省数字化车间”，产品荣获“浙江名牌产品”称号和“丽水市政府质量奖”荣誉。安特工会书屋被浙江省总工会授予“职工书屋”称号，安特工会组织被青田县总工会授予“先进职工之家”称号。

工会会议	集体合同
	<p style="text-align: center;">企业集体合同</p> <p>第一条 根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》、《浙江省实施〈中华人民共和国工会法〉办法》、《浙江省集体合同条例》等法律法规规定,经企业方代表与职工方代表充分协商达成一致,签订集体合同,对企业和职工均有法律的约束力。</p> <p>第二条 集体合同期限为三年,自2021年3月20日起至2024年3月19日止。</p> <p>第三条 企业应当自用工之日起1个月内与职工订立书面劳动合同,工会应当帮助、指导职工与企业依法订立和履行劳动合同。劳动合同书企业和职工各执一份。</p> <p>第四条 企业在制定、修改或者决定有关劳动报酬工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、职工培训、劳动纪律以及劳动定额管理等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时,应当经职工代表大会或者全体职工讨论,提出方案和意见,与职工代表平等协商确定在规章制度和重大事项决定实施过程中,职工认为不适当的,有权向企业提出,通过协商予以修改完善。</p>

安特仪表 2021-2023 职业培训投入

年份	职业培训投入 (元)
2021	86,962.45
2022	119,229.65
2023	123,103.50

安特仪表 2021-2023 职业培训绩效

雇员类别	人数	总时长	频次	覆盖率
高级管理层	14	20	120	80%
中级管理层	47	55	1075	89%
基层员工	99	67	2100	94%

8.3 守护员工健康安全

公司始终将员工的生命安全与健康放在首位,秉持“安全第一,预防为主、综合治理”的安全管理方针,发布《安全生产管理制度》,严格规范生产作业,践行安全生产目标,保障员工人身和职业健康安全,保证公司基本建设、生产经营正常有序进行。

职业健康安全管理体系认证证书



案例：安特仪表“安全生产月”

公司制定了一套全面的安全规章制度，这些制度覆盖了生产流程的每一个环节，确保了从原材料的采购到成品的出厂，每一个步骤都符合最高的安全标准。为了确保这些规章制度得到有效执行，公司每天都会对车间的各个环节进行严格地检查和记录，及时发现并解决潜在的安全隐患。这种持续的监控和改进，不仅提高了我们的安全管理效率，也加深了员工对安全重要性的认识。2023年7月，安特仪表特别组织了一场预防火灾的紧急消防演习。这场演习是我们安全生产月的重要组成部分，它不仅检验了我们的安全应急体系的可行性和可操作性，更重要的是，它增强了员工的安全意识和消防技能。通过模拟火灾现场，员工们学习了如何在紧急情况下进行有效地疏散，如何使用消防设备，以及如何在危急中保护自己和同事的安全。安特仪表公司将继续秉承“安全第一，预防为主”的原则，不断优化我们的安全管理体系，确保每一位员工都能在一个安全、健康的环境中工作，为公司的长远发展奠定坚实的基础。



消防演习

公司多年来秉持以人为本的安全文化，各级管理层均负有推动职业健康与安全义务与责任，通过管理系统制度与规范，确保员工遵守及执行，并持续检视人、环境、行为等安全因素，不断优化管理机制；组织员工参与职业健康培训、反诈知识培训、安全应急演练等安全学习，提升员工的健康安全防范知识和技能，全面保障员工在工作期间的健康安全。



安全培训现场

安特仪表集团有限公司 Anke Meter Group Co., Ltd.									
培训签到表									
培训地点:		主讲人:		培训科目:		签到日期:			
序号	参加人员姓名	部门	时间	作何	参加人员姓名	部门	时间	作何	备注
1	李江明	二部	12:48		李江明	二部	12:48		
2	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
3	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
4	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
5	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
6	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
7	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
8	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
9	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
10	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
11	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
12	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
13	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
14	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
15	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
16	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
17	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
18	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
19	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
20	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
21	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
22	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
23	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
24	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
25	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
26	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
27	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
28	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
29	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		
30	李江明	二部	12:50		李江明	二部	12:50		

培训签到表



注塑及装配基础知识培训、设备管理及保养培训现场

安特仪表集团有限公司 学习会签到表							
学习内容:							
学习时间:		学习地点:					
主讲人:		记录人:					
序号	姓名	部门	时间	序号	姓名	部门	时间
1	李金波	技术		14	马海	销售部	18:10
2	李金波	技术	18:10	17	白建	市场部	18:10
3	李金波	二部	18:10	18	白建	市场部	18:10
4	李金波	市场部	18:10	19	李进成	市场部	18:10
5	李金波	技术	18:10	20	李进成	市场部	18:10
6	李金波	市场部	18:10	21	李进成	市场部	18:10
7	李金波	市场部	18:10	22	李进成	市场部	18:10
8	李金波	市场部	18:10	23	李进成	市场部	18:10
9	李金波	市场部	18:10	24	李进成	市场部	18:10
10	李金波	市场部	18:10	25	李进成	市场部	18:10
11	李金波	市场部	18:10	26	李进成	市场部	18:10
12	李金波	市场部	18:10	27	李进成	市场部	18:10
13	李金波	市场部	18:10	28	李进成	市场部	18:10
14	李金波	市场部	18:10	29	李进成	市场部	18:10
15	李金波	市场部	18:10	30	李进成	市场部	18:10

培训签到表

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，并结合自身运营情况制定了《安全生产管理制度》《安全生产检查与事故隐患整改制度》《事故应急救援管理制度》等一系列安全生产制度，组织公司全员签订安全生产责任书，落实安全生产责任。2023年，未发生一般以上安全生产事故。

公司严格运行职业健康安全管理体系，持续加大在职业健康安全方面的投入，定期对工作场所进行职业病危害因素检测，组织员工进行年度职业健康体检，保质保量发放个人防护用品，开展职业病危害检测、饮用水检测，切实保障员工职业健康安全。



8.4 注重员工人文关爱

公司常态化开展冬送温暖慰问坚守岗位一线、困难员工，夏送清凉慰问高温作业、高温天气作业员工，为全体职工购买社会保险和工伤保险，确保了职工在遇到意外时能够得到及时的救助和保障。我们还积极创造条件，丰富职工的业余生活，建立了职工书屋和职工活动中心，让职工在工作之余能够有学习和交流的空间，这不仅稳定了员工队伍，也提升了员工的幸福感和归属感。我们也非常关心困难职工，开展了一系列“送温暖”活动。在各种节日期间，我们会开展慰问走访活动，竭尽所能地为职工搞好福利，帮助职工排忧解难，使职工能够全心投入到工作中，无后顾之忧。

除了在物质和精神上的关怀，我们还注重通过文化体育活动来增强职工的凝聚力和向心力。我们积极组织职工开展各种形式的文化体育活动，这些活动不仅增强了职工的体质，也培养了职工顽强拼搏、积极向上的作风。在 2023 年的中秋节期间，我们组织了“趣味运动会”和“岗位操作技能”比赛，这些活动不仅丰富了职工的文化生活，也增强了职工的身体素质，进一步激发了职工的工作热情和团队精神。

安特仪表公司始终将员工的人文关怀放在重要位置，通过一系列的措施和活动，我们努力营造一个温馨、和谐、充满活力的工作环境，让每一位员工都能感受到公司的关怀和支持，从而更好地发挥他们的潜力，为公司的可持续发展做出贡献。

9.0 共建和谐生态

安特仪表切实履行对社会公众、公司员工、合作伙伴的社会责任，将可持续发展管理理念融入业务运营各方面，积极与利益相关方沟通，不断拓展合作新领域，融入社区发展，促进实现更深层次的互联互通和共同发展；坚持地方共建共享，努力发挥自身优势，积极投身乡村振兴、社区建设、公益慈善等工作，为构建和谐社会作出首航贡献，实现经济效益与社会效益的双赢。

本章响应联合国可持续发展目标（SDGs）



9.1 精进客户服务水平

公司始终坚持以客户为中心，构建全球化的服务体系，积极推动产品创新及技术突破，提供专业高效的服务与解决方案，持续提升客户服务质量；树立全员服务观念，建立畅通客户沟通渠道，开展满意度调查与改进，与客户建立深厚的合作关系，成为客户信任和依赖的长期合作伙伴。

客户服务体系

- **服务承诺与响应：**安特仪表坚持“科技为先、优质高效、用户至上、诚信守约”的质量方针，将产品质量和用户满意度视为企业生存与发展的根本。我们制定了产品服务实施细则和对服务人员的考核办法，确保服务管理制度化、正规化，同时执行人性化、效率化，以实现客户 100% 的满意度。我们承诺，在接到客户服务要求后，2 小时内作出响应，6 小时内派人到指定地点提供服务，并在 1 个工作日内提交解决方案。
- **售后服务体系：**按照 ISO9001 质量管理体系的要求，安特仪表建立了完善的售后服务组织机构，由营销中心总经理牵头，国内营销部、国外营销部和售后服务部共同负责。我们在全 16 个省、市地区设立了分公司，为客户提供全面的履约服务、售前、售后服务以及技术支持，确保了服务的本地化和及时性。
- **技术设计与服务流程：**我们定期召开技术设计联络会，与客户交流设计及其他方面的接口工作，确保产品设计和生产能够满足客户的具体需求。我们建立了一套完善的服务流程，确保对客户提出的现场服务需求快速响应，并在约定时

间内到达服务现场。我们的服务人员在出发前会充分了解客户需求，做好相应的准备，以保证服务质量。

- **技术服务与培训：**安特仪表承诺积极配合产品使用方进行现场试验调试、试运行和验收，并在产品整个寿命周期内提供免费更换和技术支持。我们的服务团队将对用户维护人员、运行人员进行必要的培训，并提供培训资料，确保用户能够熟练使用和维护我们的设备。
- **技术资料与备品备件：**我们保证提供的技术资料正确完整，并根据客户需求提供纸质或电子版资料。同时，我们提供必要的备品备件和专用工具，以保护货物安全、稳定运行。
- **工厂检验与监造：**我们欢迎客户派遣检验人员到公司车间进行检验和监造，确保合同设备的质量符合技术规范。如发现不符合规范的设备，我们将无偿更换。
- **包装运输与服务记录：**安特仪表根据客户要求对产品进行包装，并提供送货上门服务。若产品在运输途中发生损坏或丢失，我们将在接到通知后 6 小时内发出急件产品，24 小时内发出一般产品。我们的服务人员在现场服务中应遵守客户的规章制度，并做好《售后服务记录》。
- **持续改进与客户反馈：**我们承诺在产品使用寿命期内，对由于产品质量导致运行故障的产品提供三年免费更换和十六年免费维修服务。我们的技术维修服务人员差旅费由公司承担，不给用户增加负担。此外，我们定期回访客户，虚心听取用户意见和建议，为客户提供终身免费的咨询与技术服务。

客户诉求处理

针对客户服务诉求处理，公司实时监控客户各种渠道的服务诉求，并通过服务系统全过程的控制、记录、分析、评估、回访，保证服务的时效性，不断优化服务质量，打造行业一流的卓越服务能力。我们的 24 小时售后服务热线电话 400-151-7209 和客服部传真 0578-6751886 全天候待机，确保客户能够随时联系到我们，获得及时的服务支持。

客户满意度调查

2023 年度，我们的客户总满意度达到了 96.19%，显示出客户对我们的产品和服务普遍持有积极的评价。客户反馈显示，我们的业务人员在信息处理和反馈方面表现出了较高的效率和响应速度，赢得了客户的满意。然而，客户对于供货速度和服务质量的满意度较低，这提示我们需要在这些领域进行重点改进。基于客户反馈，我们将采取以下措施进行改进：

- **供应链优化：**我们将对供应链流程进行优化，以缩短供货时间，提高效率，确保客户能够更快地接收到产品。
- **服务意识提升：**我们将加强业务人员与后勤人员的服务意识培训，通过提高专业服务水平，确保服务质量得到本质提升。
- **客户沟通加强：**我们将在解决问题的过程中，增加与客户的沟通，更深入地了解他们的需求和期望，以实现更精准的服务。

2023 年，我们各部门已经树立了“以顾客为关注焦点”的服务理念，并在产品和服务质量上取得了显著成效。我们认识到，尽管取得了进步，但仍有提升空间。

我们将继续加强管理，降低成本，并在价格和服务质量上进行持续改进，以更好地满足顾客的需求。我们致力于提高客户满意度，建立更加稳固的客户关系，并推动公司的持续发展和市场竞争力。我们承诺，将持续关注客户的声音，不断优化我们的服务和产品，以实现环境、社会和治理（ESG）的全面进步。

9.2 助力行业共创共赢

公司坚持与行业伙伴携手前行，不断深化与政府、企业、高校等之间的技术交流与战略合作，积极参加各类高端论坛、产品展览会、发布会等交流活动，展示发展成果、交流前沿信息，持续提升行业品牌影响力；积极搭建开放交流平台，拓展合作空间、提升合作层次、丰富合作内容，打造共享、共建、互促的良好关系，以共创共赢的合作理念，共同缔造行业新生态，携手共赴零碳新未来。以下为 2023 年度安特仪表参与行业标准制定情况：

- 2023 年 2 月 参与 GB/T18216.7《**交流 1000V 和直流 1500V 及以下低压配电系统电气安全 防护措施的试验、测量或监控设备 第 7 部分：相序**》国家标准起草。
- 2023 年 3 月 参与 GB/T17215.301《**电测设备（交流）特殊要求 第 1 部分：多功能电能表**》国家标准起草。
- 2023 年 3 月 参与 GB/T17215.301《**电测设备（交流）特殊要求 第 2 部分：静止式谐波有功电能表**》国家标准起草。



案例：“一带一路”十周年：安特集团董事长刘建武出席斯里兰卡投资、贸易和旅游论坛

2023年10月16日，应斯里兰卡驻华大使馆的邀请，安特集团董事长刘建武出席了在北京举办的纪念“一带一路”倡议提出十周年中斯关系里程碑暨投资、贸易和旅游论坛。出席本次论坛的政要包括斯里兰卡总统维克拉马辛哈，外交部长萨布里，交通与公路部长、媒体部长兼内阁发言人古纳瓦拉特纳，投资部主席、港口城经济委员会主席韦拉科迪，央行行长维拉辛哈及外交官。论坛中，安特集团董事长刘建武就斯里兰卡在新能源领域的战略布局和规划，以及未来中斯两国贸易以及文旅方面的合作向专家组提问，并获得了充分的肯定和支持。论坛后，维克拉马辛哈总统以及专家组成员同刘建武董事长进行了亲切交谈。刘建武董事长感谢维克拉马辛哈总统的热情接待，就安特集团在斯里兰卡近十八年来的发展成果进行了汇报，并且介绍了公司当前正在积极推动的在斯项目情况。刘建武董事长表示，安特集团将发挥在电力领域、文化旅游领域的专长，与斯方政府、企业和社会各界开展广泛合作，助力斯里兰卡经济社会发展，为源远流长的中斯两国友谊发展贡献力量。维克拉马辛哈总统欢迎刘建武董事长参加斯里兰卡投资贸易旅游论坛。他肯定了安特集团为斯里兰卡电力行业作出的突出贡献，希望未来双方在共同关心的领域开展全方位的合作。





9.3 建设可持续供应链

公司长期致力于健全供应链管理长效机制，将供应商质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等认证列入考核评分项，加强内部检查，规范供应商行为，提升供应链可持续发展能力，建立长期信任、共同成长、合作共赢的战略合作关系，致力于构建一个环境友好、社会负责、经济可行的供应链。

- **绿色采购政策** 安特仪表实施了绿色采购政策，优先选择那些符合环保标准和拥有可持续生产实践的供应商。我们通过《供应商质量保证协议》明确了对供应商的环保要求，包括原材料的选择、生产过程中的节能减排，以及产品的回收和处置。
- **节能减排措施** 我们通过技术革新和流程优化，降低了生产过程中的能源消耗和温室气体排放。例如，我们鼓励供应商采用节能技术和清洁能源，减少生产过程中的碳足迹。

- **供应商社会责任** 安特仪表通过《相关方环境及职业健康安全告知书》向供应商传达了社会责任的重要性。我们要求供应商遵守劳动法规，提供安全健康的工作环境，尊重员工权益，并积极参与到环境保护和职业健康安全管理体系中来。
- **供应链透明度提升** 安特仪表致力于提升供应链透明度，通过建立信息管理系统，实现供应链各环节的可追溯性和信息共享。这不仅有助于我们更好地管理供应链风险，也增强了消费者对安特仪表产品的信心。
- **风险管理体系建设** 我们建立了供应链风险管理体系，对潜在风险进行识别、评估和控制，确保供应链的稳定性和抗风险能力。通过定期的风险评估和管理措施的更新，我们能够及时应对各种挑战。
- **供应商绩效管理** 依据《供应商绩效管理办法》，安特仪表对供应商进行季度和年度绩效考核，确保供应商在质量、交期、服务等方面持续改进。我们通过绩效考核结果，指导供应商进行持续改进，提升供应链的整体绩效。
- **持续改进机制** 我们通过定期的内部审核和现场评估，识别改进机会，不断提升供应链的整体绩效。我们鼓励供应商采用创新技术和管理方法，提高生产效率和产品质量。

安特仪表将持续深化供应链的可持续管理，通过技术创新、管理优化和合作伙伴的共同努力，不断提升供应链的 ESG 绩效。我们致力于与所有利益相关者一起，为实现全球可持续发展目标贡献力量。

安特仪表 2021—2023 年供应商考核绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
合格供应商	个	84	80	98
本地供应商数量	个	2	2	2
本地供应商占比	%	2.38%	2.50%	2.04%

年度采购金额	亿元	0.6911	0.9811	2.9090
因失信行为被列入集团公司黑名单的供应商	个	0	0	0
报告期内审查的供应商	个	0	0	98
进行过绩效考核的供应商	个	0	0	98

9.4 致力社会公益事业

公司秉持可持续发展理念，将履行社会责任视为企业发展的重要事项，积极参与各项公益事业，以实际行动践行企业公民的社会责任和担当，为社会的可持续发展贡献力量；坚持发展成果与社会共享，积极开展形式多样的社区活动，鼓励员工广泛参与志愿服务和公益慈善，积极奉献爱心，共同推动社会的进步和发展。公司积极响应国家振兴乡村的战略号召，发挥自身的业务优势，投身振兴乡村事业，主动展现企业的社会担当；公司结合先进技术与过往经验，在落后地区推进光伏电站建设，努力开展乡村基础设施建设项目，缓解当地的供电压力，提升当地民众的生活水平，长期促进落后地区产业经济发展，增进人民福祉。

公益理念与实践

安特仪表将社会公益和农村建设作为重点支持领域，充分体现了公司的宗旨和核心价值观。我们坚信，通过公益事业的投入，不仅可以提升公司品牌的社会知名度和美誉度，更能够实现企业的长期可持续发展。公益事业的费用被明确列入公司年度预算，并由人事行政部门负责综合协调和日常管理。我们制定详尽的年度公益支持计划，确保各项公益活动的顺利实施。

社会公益项目

- **农村基础设施建设** 安特仪表通过出资支持共建村的环境整治和基础设施建设，显著改善了村庄的整体面貌。我们已累计投入资金 30 万元，用于村级公路的硬化改造、党员活动中心和文娱中心的新建，以及村庄绿化和防洪堤的建设项目。
- **医疗与健康支持** 在 2020 年新冠疫情期间，安特仪表捐赠 150 万元给青田县人民医院，用于医疗设备和器械的购置，以支持疫情防控工作。
- **社会救助与党建支持** 2022 年，我们捐赠 170 万元给温溪镇党建联盟基金，旨在帮助遇到困难的群众。2023 年，再次捐赠 105 万元，用于温溪镇塘里岙村的停车场建设和村容村貌改善。





- 志愿服务与困难帮扶** 安特仪表党组织积极组织并参与各类志愿服务活动，如植树造林、文明倡导、无偿献血等，同时探索建立农村困难帮扶机制，开展扶贫帮困活动。我们主动走访慰问共建村的困难党员和贫困农户，帮助解决他们的实际问题，如子女就业等。







安特仪表的公益活动和社会责任实践，得到了社会各界、社区及当地村庄的高度评价和认可。我们将继续秉承企业的社会责任，不断探索和创新公益模式，为建设更加和谐、美好的社会贡献力量。

案例：村企共建，共植先锋林

2023年3月12日上午，共同开展义务植树造林活动，创建了一片“党员先锋林”，以实际行动美化家园环境。活动由温溪镇党建办、温溪镇驻村干部共同参加。在植树活动中，党员们个个干劲十足，挥动铁锹，挖坑填土，为塘里岙村增添了一片新绿。植树完毕后，党员们纷纷表示：我们自己亲手参与种植的树木就像是自己的入党初心一样，希望它能够茁壮成长，同时也激励着我们能够不忘初心、牢记使命，以自己的实际行动践行共产党员的责任担当。通过植树活动，优化了环境氛围，进一步提高了村企党组织的凝聚力和战斗力，使党员过了一次有意义的政治生日，留下了一份美好的回忆。安特园区党总支在上级党委的领导下，与塘里岙村党支部开展了“村企共建”活动，创新了党组织的共建模式、优势互补、做到在共建中共享、在共享中共建，共同推进村企的组织建设，实现了村企和谐的良好氛围。安特园区党总支先后荣获中共浙江省委、中共青田县委授予的“先进基层党组织”荣誉。





10.0 附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
资产总额	亿元	3.4502	3.8868	4.7354
所有者权益	亿元	0.8043	1.1985	1.5726
营业总收入	亿元	1.0263	1.6605	3.1914
利润总额	亿元	0.095	0.4267	0.4111
净利润	亿元	0.0879	0.3942	0.3742
经济增加值	亿元	0.21	0.55	0.65
利税总额	亿元	0.2517	0.9541	0.9384
纳税总额	亿元	0.0321	0.0711	0.1211
净利润增长率	%	229%	348%	-5%
净资产收益率	%	11%	32%	23%
资产负债率	%	77%	69%	67%
科技投入	亿元	0.06847	0.099875	0.1441
省部级研发平台	个	0	0	1
累计专利授权	项	40	44	43
累计发明专利	项	0	1	5
全员劳动生产率	万元/人·年	145.73	124.57	194.60
太阳能发电装机规模	万千瓦	0	0	0.5

科研数据

指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发人员	人	15	16	20
研发投入	万元	684.71	998.75	1441.13

环境绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保总投入	亿元	0.0002	0.0005	0.0013
节能环保培训投入	万元	0.56	1.34	1.72
废水排放量	公吨 (T)	24190	13505	6165
废水减排量	公吨 (T)	/	10685	7340
废弃物排放量	公吨 (T)	10.17	17.3	12.313
废弃物减排量	公吨 (T)	/	-7.13	4.987
危险废物处置率	%	100%	100%	100%
万元产值综合能耗	吨/万元	0.0042	0.0058	0.0051

社会绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	157	174	206
女性员工人数	人	68	95	116
女性管理者人数	人	4	5	5
少数民族员工人数	人	2	7	14
来自少数民族管理者人数	人	1	1	1
残疾人雇佣比例	%	1.3	1.1	1.0
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
每年人均带薪年假天数	天	15	15	15
员工培训覆盖率	%	93.4	90.8	93
员工培训投入	万元	8.696	11.9229	12.31
员工培训人次	人次	300	452	595
员工参加职业健康培训人次	人次	132	155	193
职业健康资金投入	万元	1.24	1.62	2.74
员工满意度	%	89	92	93
员工流失率	%	12.5	11	10
安全生产投入	万元	3.48	4.72	5.91
安全培训投入	万元	1.57	1.25	1.88

劳保用品支出	万元	0.773108	1.232307	0.80952
防疫专项支出	万元	3.56	1.57	0.29
应急演练次数	次	2	2	2
捐赠总额	万元	150	170	105
志愿服务团队数	个	1	1	1
员工志愿者人数	人	20	23	32
员工志愿者服务人次	人次	38	46	60

员工构成情况

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
年龄	18-30岁	63	30.58%	学历	硕士及以上	0	0.00%
	30-50岁	110	53.40%		本科	11	5.34%
	50岁以上	33	16.02%		大专	27	13.11%
	合计	206			中专及以下	166	81.55%
					合计	206	
性别	男职工	89	43.20%	性别	女职工	117	56.80%
籍贯	省内职工	71	34.47%	籍贯	省外职工	135	65.53%

员工民族构成

类别	人数	类别	人数
汉族	192	白族	0
布依族	0	穿青人	0
彝族	0	侗族	3
土家族	5	仡佬族	0
苗族	2	蒙古族	0
藏族	0	回族	0
壮族	0	黎族	0
满族	0	畲族	4
傈僳族	0	水族	0
瑶族	0	外籍	0
合计		206	

报告期 (2023) 新进员工情况

新进员工	新进男员工	新进女员工	员工流动率
170	84	86	50.45%

合规管理绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
反腐倡廉宣传教育参与人数	人	157	174	206
信息安全培训参与人数	人	49	64	66
守法合规培训参与人数	人	157	174	206

采购绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
合格供应商	个	84	80	98
本地供应商数量	个	2	2	2
本地供应商占比	%	0.023809524	0.025	0.020408163
年度采购金额	亿元	0.691122528	0.98109985	2.9090104
因失信行为被列入集团公司黑名单的供应商	个	0	0	0
报告期内审查的供应商	个	0	0	98
进行过绩效考核的供应商	个	0	0	98

指标索引表

报告目录		SDGs	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)
关于本报告		-	P1
董事长致辞		-	P2
关于我们		-	P4、G3.11
ESG 治理体系		-	G3.1-G3.7
夯实公司治理	公司治理		G1.1-G1.11、G2.1-2.4、G3
	合规管理		
	反腐败		
	负责任营销		
	知识产权保护		
	信息安全		
创新创造价值	坚持创新驱动		P3、V1、V3、V4
	加强自主创新		
	建设数智安特		
守护美好环境	绿色发展目标		E1-E5、V4
	绿色制造体系		
	节能降碳措施		
	资源循环利用		
	绿色技术创新		
	环保法规遵从		
	绿色供应链管理		
绿色文化建设			
赋能员工成长	保障员工合法权益		S1-S3、V2、V3
	支持员工职业发展		
	守护员工健康安全		
	注重员工人文关爱		
共建和谐生态	精进客户服务水平		S4、S5、V1-V4
	助力行业共创共赢		
	建设可持续供应链		
	致力社会公益事业		
未来展望		-	A1

附录	关键绩效	-	A2
	指标索引	-	A4
	意见反馈		A5

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升安特仪表履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门 客户 员工 供应商 科研院校 其他

您对报告的评价：

1、您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理 较合理 一般 较差 很差

3、您认为报告版式设计和表现形式？

很好 较好 一般 较差 很差

4、您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

报告主题 设计排版 内容逻辑 语言表达

5、您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议？

